les FOLIWEB

proposé par : Réussir en .fr par afnic neocamino

Optimiser son SEO en 2024 : les clés pour remonter sur les moteurs de recherche

Avec Frédéric Cuvelier
de métaForma

métaForma

les FOLIWEB

proposé par : Réussir en .fr par afnic neocamino

DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR AIDER LES TPE À RÉUSSIR SUR INTERNET

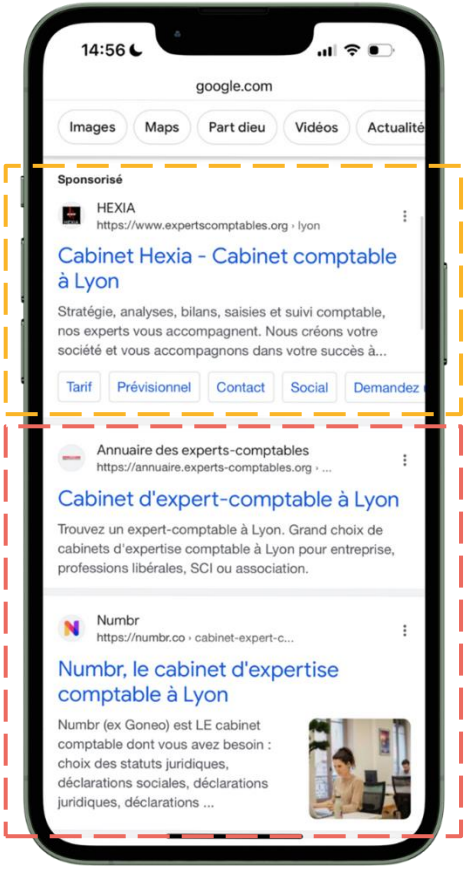
Des ateliers **en présentiel** partout en France

Des sessions **en ligne**

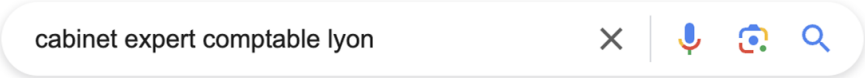
1.

Référencement naturel : de quoi parle-t-on ?

Référencement naturel vs. référencement payant



Le **référencement naturel (SEO)**, est le fait d'**optimiser un site internet dans le but d'améliorer sa position** sur la page de résultats des moteurs de recherche (SERP).



Sponsorisé = campagne publicitaire → **Référencement payant (SEA)**

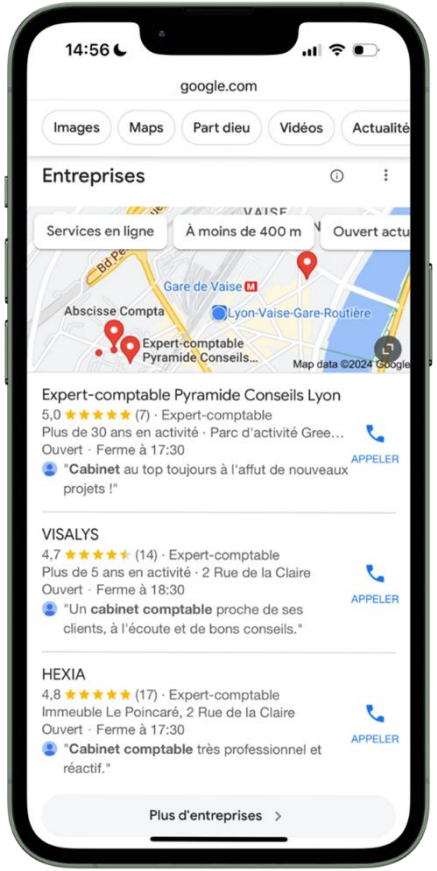
Le référencement payant n'influence pas le référencement naturel.

→ **Référencement naturel (SEO)**

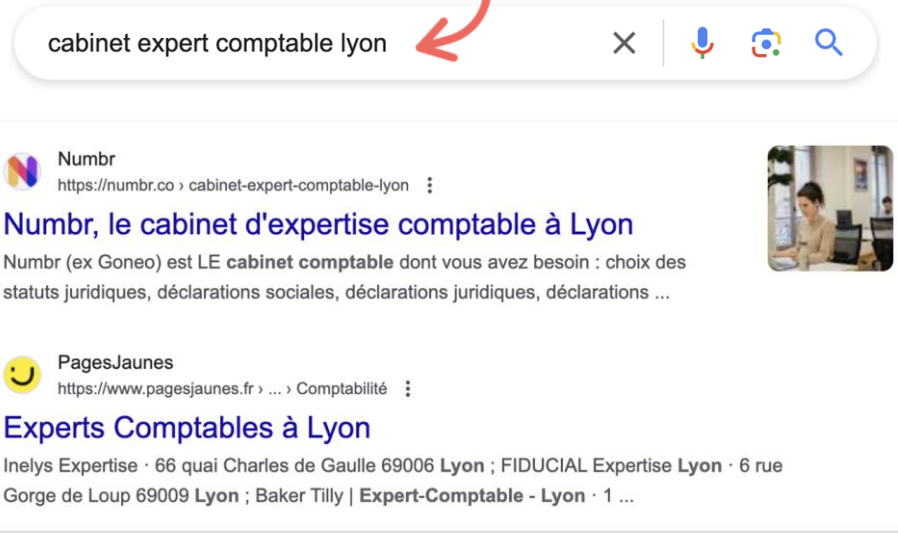
Optimisation du site et des contenus pour **remonter dans la durée** sur la page de résultats

les FOLIWEB

Le référencement local vient préciser la recherche



Dans les moteurs de recherche, le **référencement local**, c'est l'addition du **Local Pack** et des **résultats de recherche naturels sur un mot-clé local**



46 % des recherches Google sont locales !

Tout part d'un mot-clé (requête)

Chaque page de votre site doit **répondre à un besoin exprimé par l'internaute**.
Le **mot-clé** vient traduire ce besoin dans les **moteurs de recherche**.

mot clé

Requête commerciale

- cabinet expertise comptable
- cabinet expert comptable
- expert comptable paris

Requête informationnelle

- bilan comptable auto entrepreneur
- exemple bilan comptable auto-entrepreneur
- modele bilan comptable auto entrepreneur

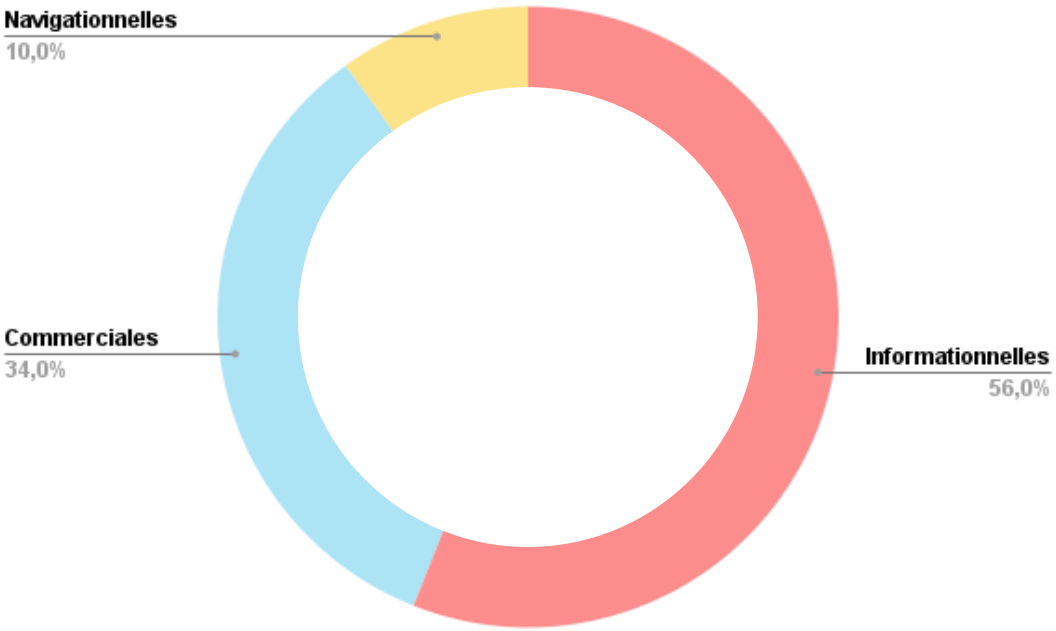
👉 l'internaute cherche **un prestataire** expert en comptabilité

👉 l'internaute cherche **comment** réaliser son bilan comptable

les FOLIWEB

Remonter sur votre nom de marque est essentiel mais…

90 % des recherches ne sont pas relatives à une marque



Répartition des types de recherches en France en 2022 - source : SEMrush

Le SEO joue un rôle d'aimant…

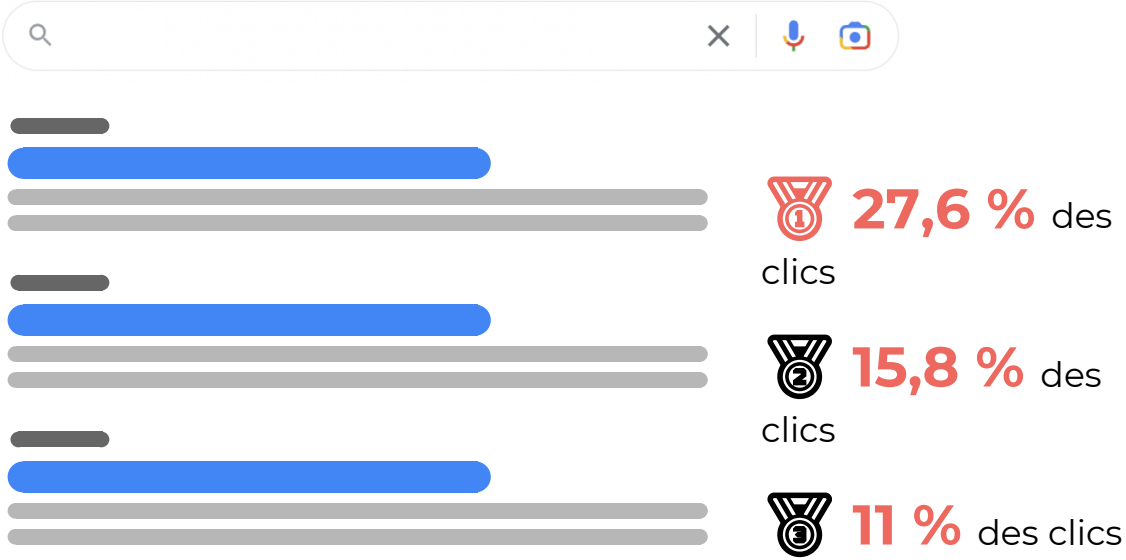
L'optimisation de votre référencement naturel doit vous permettre d'**être trouvé par ceux qui vous connaissent déjà mais aussi une autre audience QUALIFIÉE !**

ATTIRER	CONVERTIR	CONCLURE	FIDÉLISER
INCONNUS → VISITEURS	VISITEURS → PROSPECTS	PROSPECTS → CLIENTS	CLIENTS → PRESCRIPTEURS
Référencement Réseaux sociaux Publicité Relations presse Annuaires en ligne Affiliation	Site internet *(formulaires, appels à l'action, pages d'atterrissage)*	Emailing Alertes Notifications	Emailing Réseaux sociaux Blog

les FOLIWEB

Votre mission : préempter les premières positions

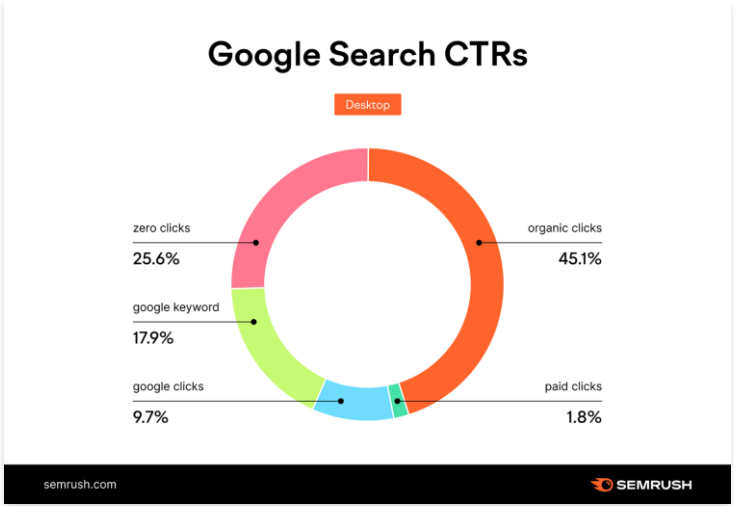
Les **3 premiers résultats organiques** de la page de résultat (SERP) génèrent **plus de la moitié des clics**. Source : étude Backlinko 2023

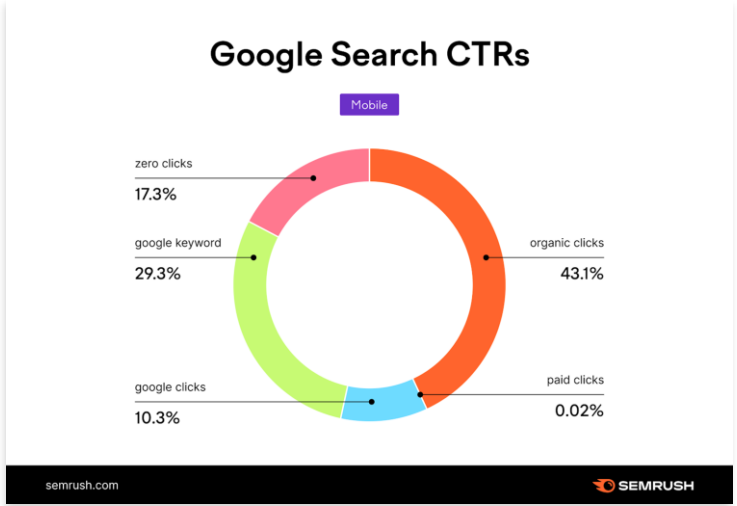


Le “zéro clic” impacte la manière de faire du SEO

21,5 %

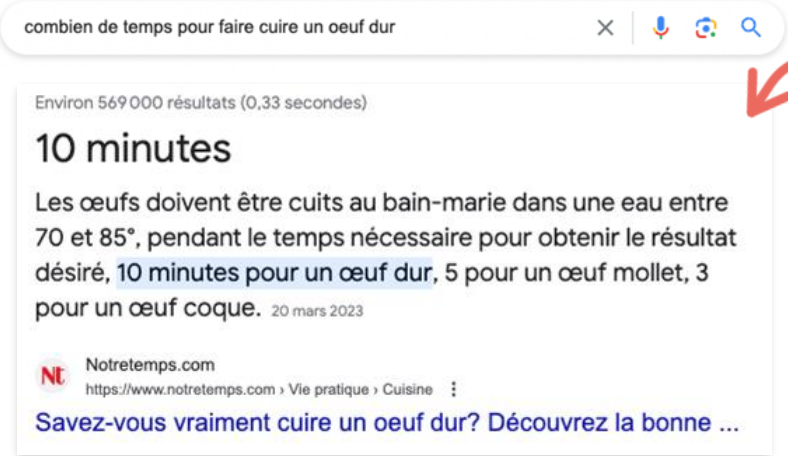
des recherches Google n’aboutissent à aucun clic.





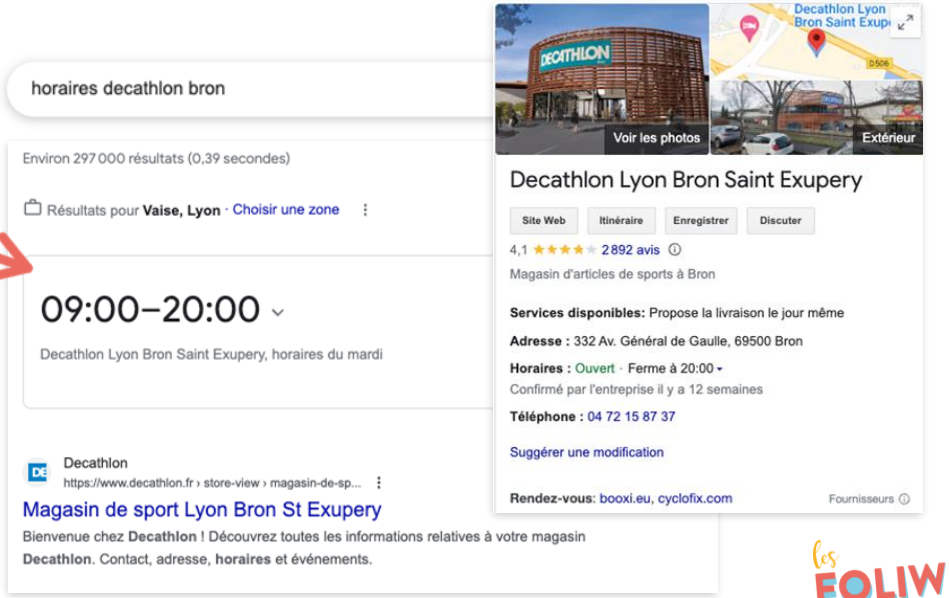
Étude SEMrush - Zéro clic 2022

2 des nombreuses raisons de l'absence de clic



La présence d'**extraits optimisés** en tête de certaines pages de résultats.

→ Réponse accessible immédiatement



L'existence de fiches établissements qui recensent les informations utiles.

→ Réponse accessible immédiatement

les FOLIWEB

2.

Les grands piliers du SEO en 2024

Les éléments essentiels pour un site optimisé

Les algorithmes des moteurs de recherche évoluent régulièrement. Mais **les piliers de base du référencement naturel restent intactes**.

CONTENU

Qualité et pertinence pour l'utilisateur

TECHNIQUE

Structure, performance et optimisations techniques

LIENS

Rétroliens (backlinks) et maillage interne

UX

Expérience utilisateur optimisée

Il existe **plus de 200 critères d'analyse** utilisés par les algorithmes.

#1 Travaillez vos contenus pour les utilisateurs

La **qualité de vos contenus web** est **primordiale** si vous souhaitez remonter sur les moteurs de recherche.

Vous devez **apporter un maximum de valeur** et **répondre aux besoins** des internautes.

les FOLIWEB

Tout part du besoin de l'internaute… le mot-clé !

PERTINENCE

Correspond-il à mon activité ? Me permet-il de toucher ma cible ?

Vais-je apporter de la valeur ajoutée / une réponse en me positionnant sur ce terme ?

VOLUME DE RECHERCHE

Combien de fois ce mot clé est-il recherché sur les moteurs de recherche ?

Est-ce que ce volume est intéressant pour me permettre d'atteindre mes objectifs ?

CONCURRENCE

Mes concurrents sont-ils positionnés sur ce mot clé ?

Est-ce qu'il va être possible de remonter facilement sur cette expression ?

Quelques outils pour les trouver

Google Ads

Google Trends

RANXPLORER

FR

neocamino

FR

dokey.

FR

SEMRUSH

Answer The Public

Ubersuggest

ahrefs

les FOLIWEB

La règle d'or du SEO

Derrière chaque mot-clé se cache **un besoin différent**. Créer **un contenu spécifique par mot-clé** vous permet de mieux répondre à ces besoins précis.

MOTS-CLÉ	VOLUME
savon bio	2 330
savon au lait de chèvre bio	1 000
savon d'alep bio	480
savon lait d'anesse bio	480
savon noir bio	460

1 page / article = 1 mot-clé

l'internaute cherche un **savon bio**
l'intention de recherche est **commerciale**
je rédige une **page produit**

quel savon pour psoriasis	70
quel savon pour toilette intime homme	50
quel savon pour le visage	50
quel savon pour eczéma	40
quel savon pour les mains	30
quel savon pour nouveau-né	30

l'internaute souhaite **résoudre un problème**
l'intention de recherche est **informationnelle**
je rédige un **article de blog**

Captures d'écran - Ranxplorer

les FOLIWEB

Misez sur les mots-clés de longue traîne

70 % des recherches effectuées portent sur des mots-clés de longue traîne.
Ce sont des **mots-clés plus longs et plus précis**. **Une tendance qui se confirmera sans doute.**

MOTS-CLÉ	VOLUME
savon lait d anesse	6 020
savon au lait d'anesse	5 340
savon lait d'anesse	2 780

Exemple : ***savon lait d'ânesse*** = + 14 000 recherches/mois
👉 C'est un **mot-clé très général** et très **concurrentiel**

MOTS-CLÉ	VOLUME
savon lait d'anesse bienfaits	460
savon au lait d'ânesse bienfaits	99
savon lait d anesse bienfaits	99
savon au lait d anesse bienfaits	99

Alors qu'un mot-clé comme ***savon lait d'ânesse bienfaits*** génère près de 900 recherches par mois.

👉 C'est **moins concurrentiel**, **plus précis** et ça permet de toucher des internautes en quête d'information.

les FOLIWEB

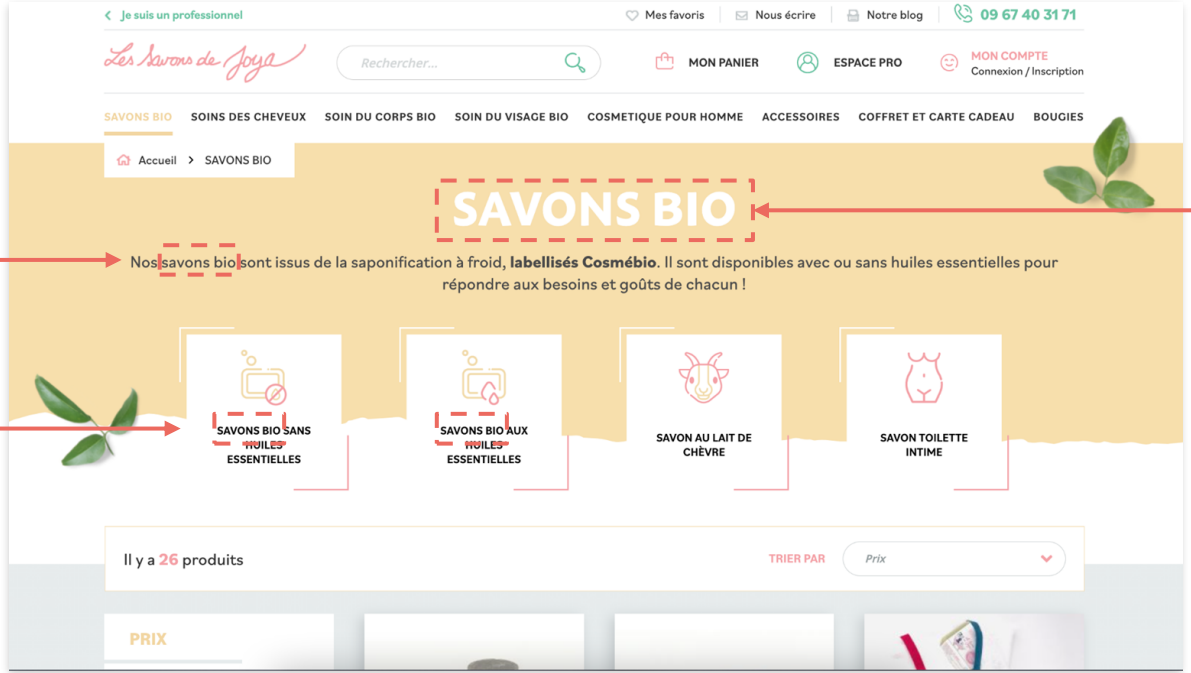
Les premiers éléments à optimiser sur vos pages

- Titre <h1>
- Sous-titres <h2>, <h3>, etc
- Balise alt image
- Texte
- Liens
- Méta-titre et méta-description

les FOLIWEB

Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : ***savon bio*** (2 330 recherches/mois)



Exemple : lessavonsdejoya.com

Exemple : Les savons de Joya

mot clé principal : ***savon bio*** | expressions secondaires : ***savon artisanal***, ***savon naturel***...

Comment utiliser un savon artisanal ?

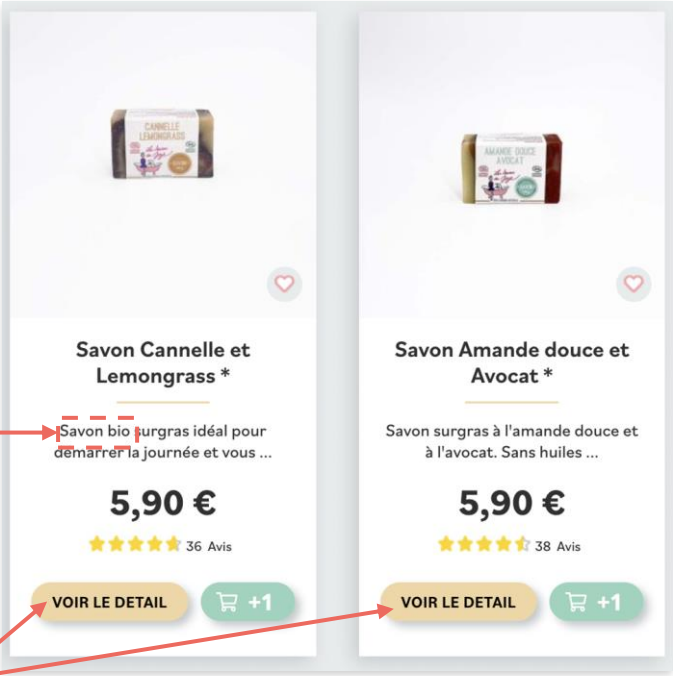
Écologique et bon pour la peau, le savon biologique remplace idéalement le gel douche ! Moulé et découpé de façon artisanale, il contient des ingrédients 100 % naturels qui prennent soin de votre peau en la respectant et en préservant son film hydrolipidique. Contrairement aux savons industriels fabriqués à base de graisses animales, d'huiles dénaturées, de parfums synthétiques et de colorants, nos savons naturels artisanaux se démarquent par leur composition de grande qualité plus douce et moins agressive pour la peau. Que du bonheur pour votre épiderme !

Le savon fabriqué par Les Savons de Joya est simple à utiliser. Voici les étapes à respecter pour bénéficier de toutes ses propriétés.

balise alt

Texte
(expression secondaire)

Texte



Sous-titre <h2>

Liens internes

Exemple : lessavonsdejoya.com

Soigner les métas pour remonter sur la SERP

Méta-titre

Mot-clé dans le méta-titre
(au début lorsque c'est possible)

Slug / Url

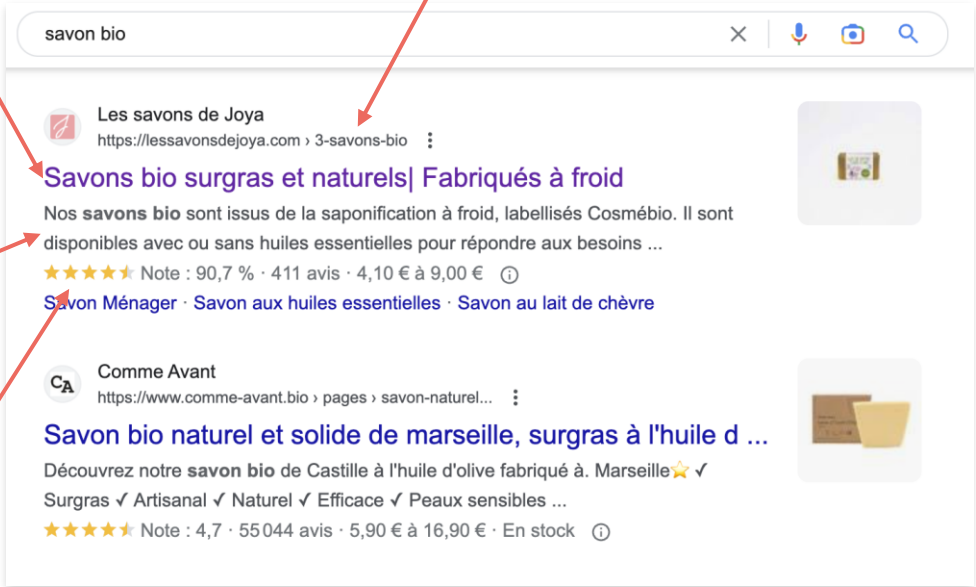
URL courte qui contient le mot-clé.

Méta-description

Mot-clé dans la méta-description

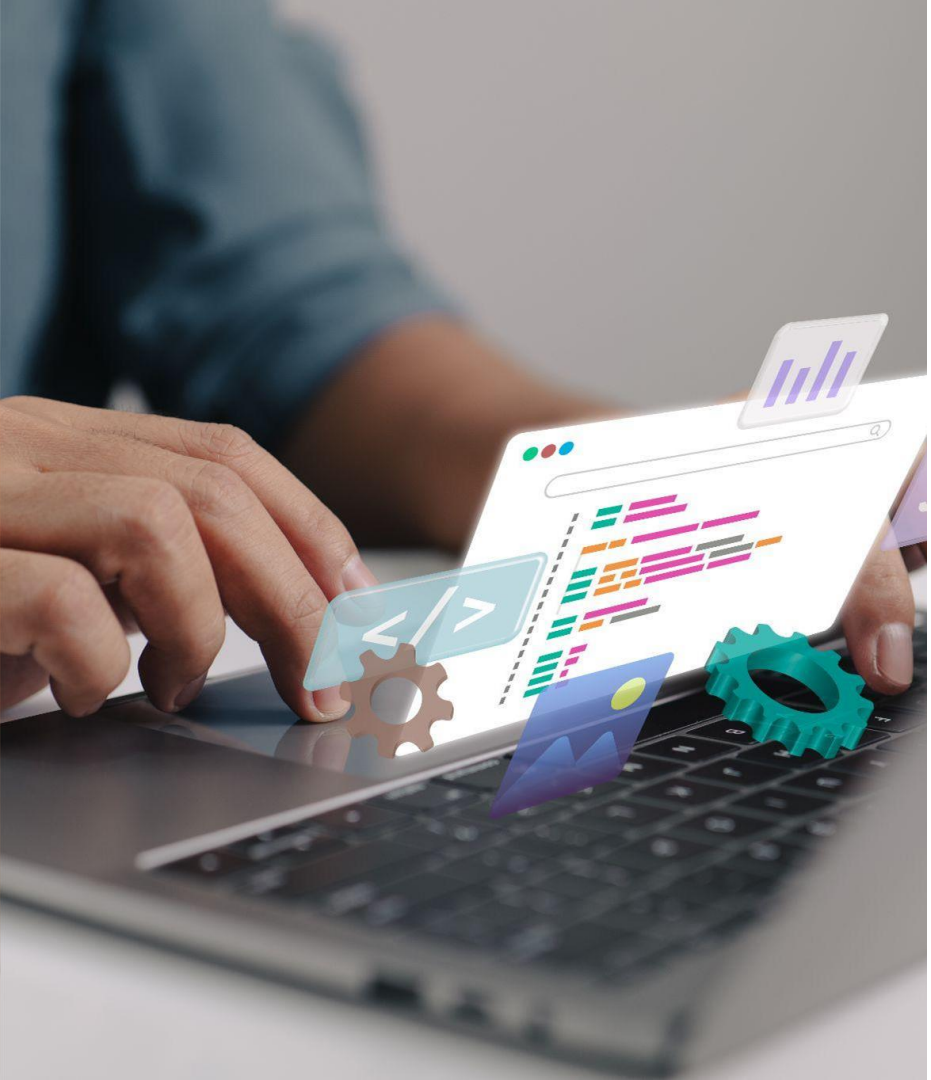
Résultat enrichi

La satisfaction client ou le prix peuvent inciter à cliquer



Exemple : lessavonsdejoya.com

les FOLIWEB



#2 Technique

Un **site sécurisé** → https (certificat SSL)

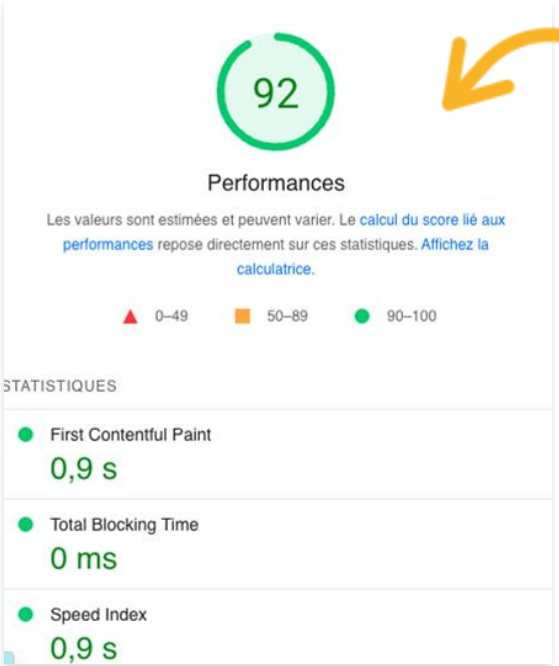
Un site conçu **pour mobile** (et tablette)
C'est un critère majeur pour Google.

Rapidité de chargement des pages (cf. PageSpeed Insights).

Contenu lisible, liens fonctionnels, facilité de navigation…

les FOLIWEB

Le chargement rapide des pages doit être une priorité

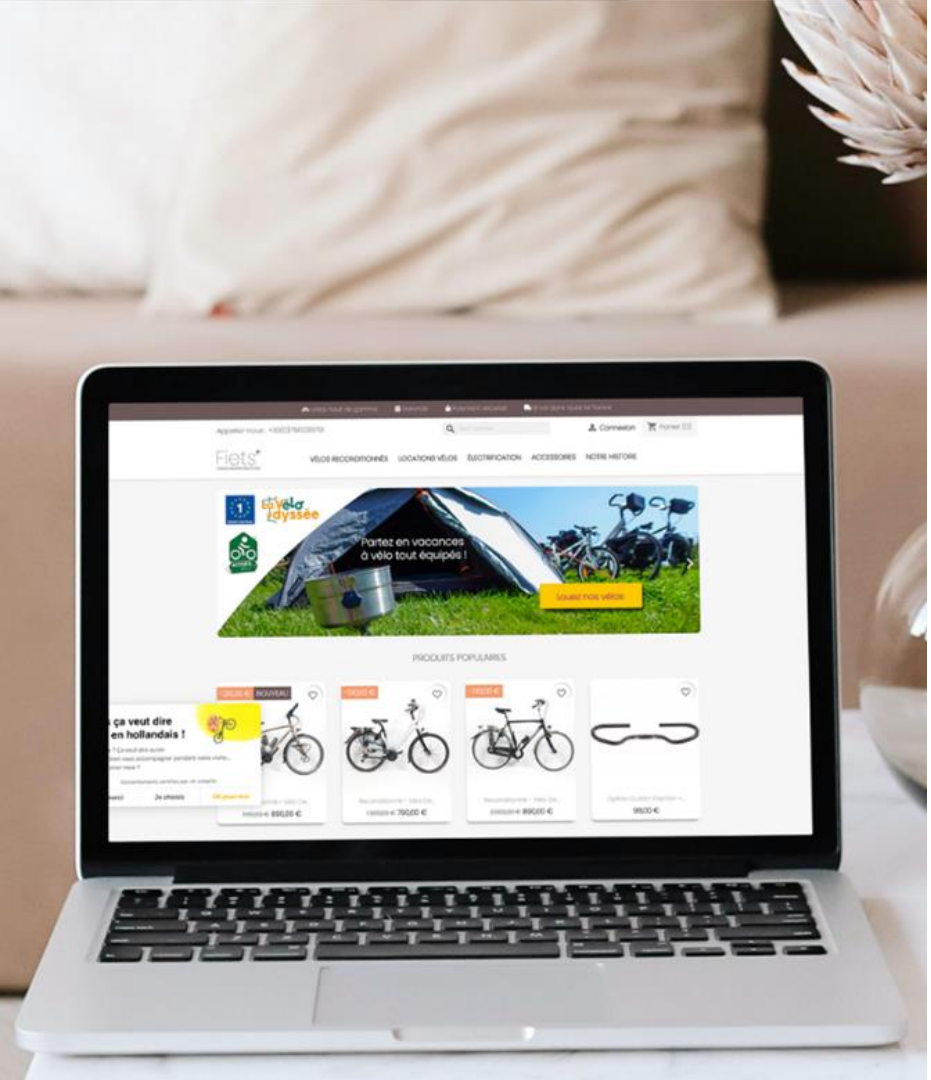


Un site performant s'affiche rapidement

Comment améliorer la vitesse de chargement ?

- Alléger son site en supprimant les extensions inutiles
- Réduire la taille des fichiers (images, vidéos, PDF…) en utilisant des formats comme .webp (max 500 Ko) ou en les hébergeant sur des plateformes dédiées
- Choisir un serveur plus performant
- Utiliser la mise en cache du site

PageSpeed Insights



#3 Pensez à l'expérience utilisateur

Attirer des personnes sur son site c'est un **commencement** !

Car un visiteur doit tendre vers le ***lead***, voire le **client**.

Si le SEO a joué son rôle en attirant la bonne personne, l'UX doit **transformer l'essai.**

les FOLIWEB

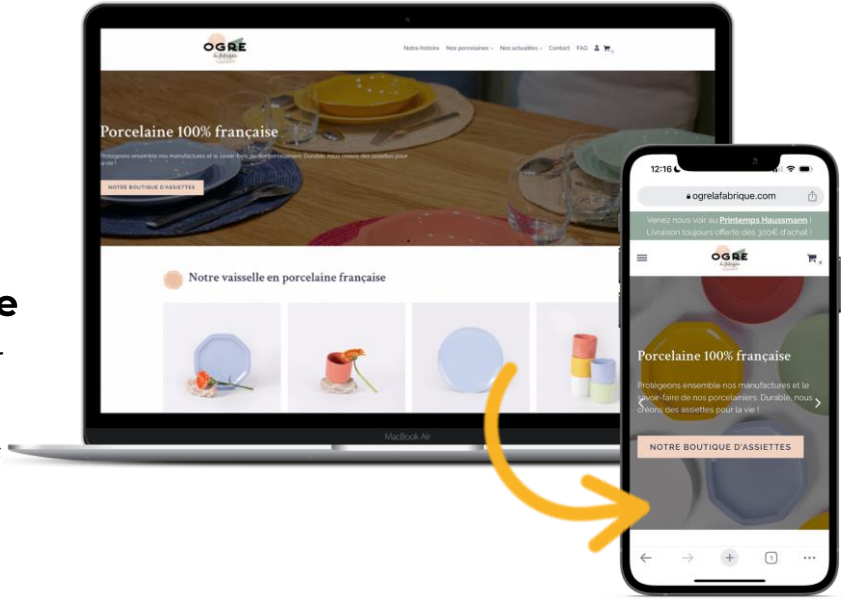
S'adapter à tous les usages

60 % du trafic web se fait **sur mobile**

source : Étude © We Are Social / Hootsuite

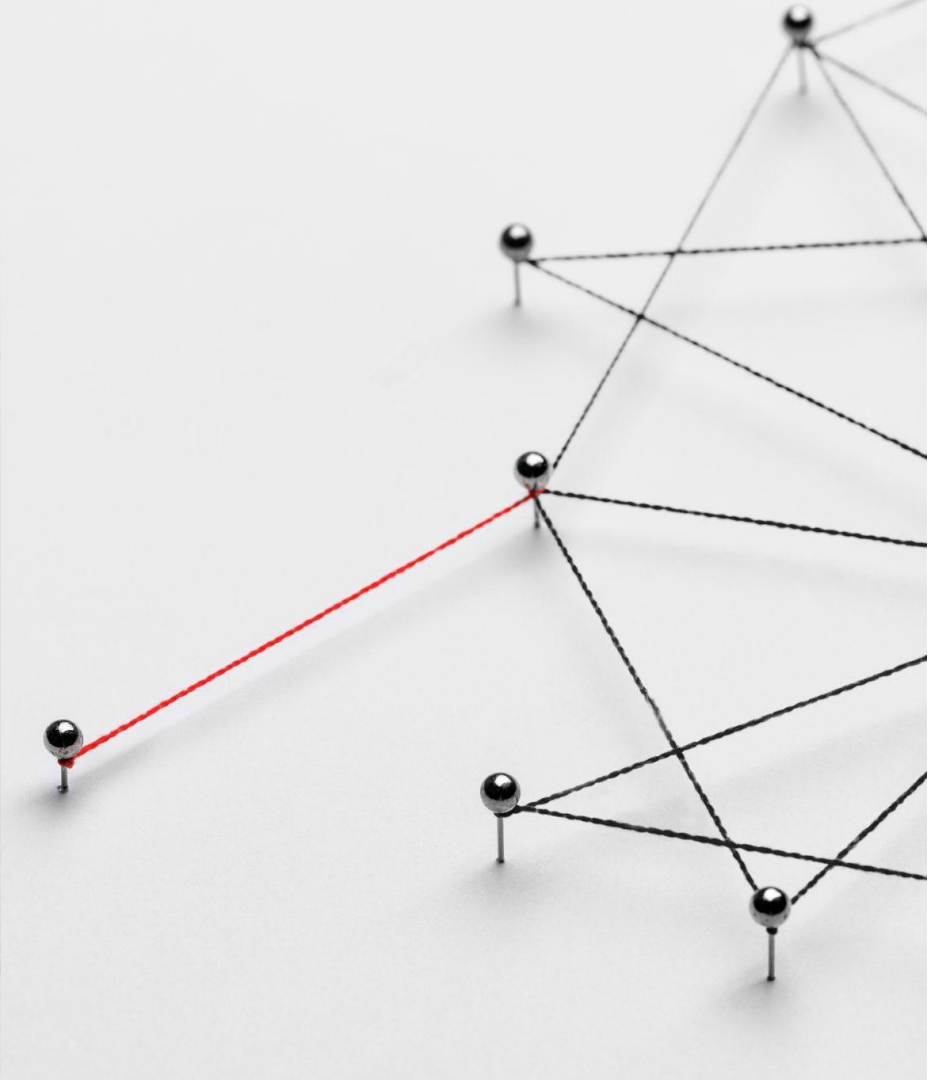
42 % des Français **utilisent leur smartphone en magasin** pour rechercher des informations sur un produit

source : Étude © OpinionWay / Proximis



Avoir un **site responsive design est indispensable** à la fois pour **l'expérience utilisateur** mais aussi pour répondre aux **critères des moteurs de recherche**.

les FOLIWEB



#4 N'oubliez pas les liens

Créer des **liens internes** entre vos contenus.

Avoir un **maximum de liens entrants** pour apporter de la crédibilité et de la pertinence à votre site.

Travailler les liens entre vos pages et articles

En reliant correctement les pages de votre site web les unes aux autres, vous aidez les moteurs de recherche à mieux **comprendre la structure et le contenu de votre site**.

Amélioration de la navigation de l'internaute

Structure claire pour les moteurs de recherche

Répartition de l'autorité des pages

Augmentation du temps passé sur le site

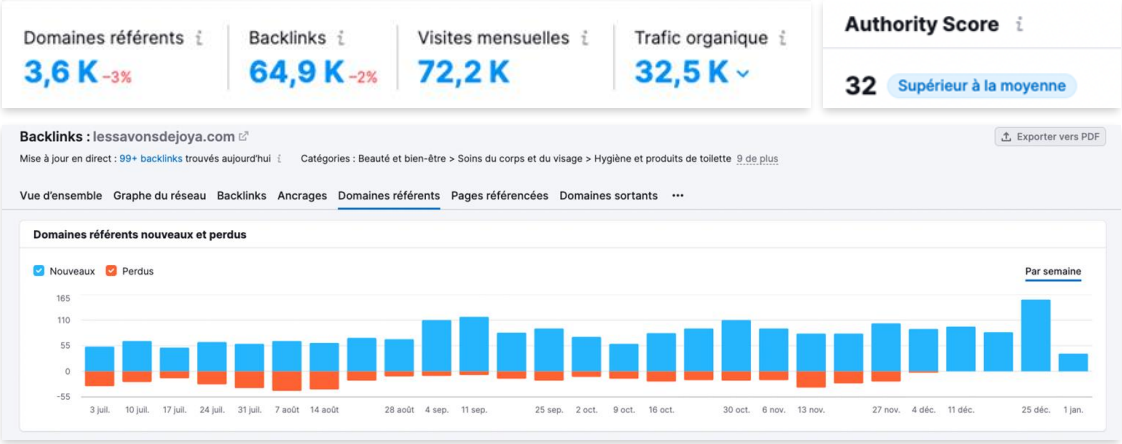
Valorisation de contenus moins visibles

les FOLIWEB

Acquérir des *backlinks* (liens entrants)

Un *backlink* est un **lien provenant d'un autre site web qui pointe vers le vôtre**.
Ils sont considérés par les moteurs de recherche comme un **vote de confiance** pour votre site et permettent d'**améliorer ainsi sa visibilité** dans les résultats de recherche.

⚠ Le nombre de domaines référents (sites) compte davantage que le nombre de liens.



Captures d'écran SEMrush - Les Savons de Joya

Où créer des *backlinks* ?

- s'inscrire sur des annuaires
- sites de partenaires
- sites de revendeurs
- sites de collectivités
- blogs experts ou médias
- plateformes d'achat de liens

etc

Qu'est-ce qu'un bon contenu SEO en 2024 ?

1. **Centré sur l'utilisateur et son besoin**
   Apporter des réponses complètes et un maximum de valeur aux internautes.

2. **Long format**
   Articles de 1500 mots minimum pour un champ sémantique large et un maximum d'informations.

1. **Adapté à une lecture mobile et à la recherche vocale**
   Page ou article de blog, le contenu doit être lisible et digeste sur smartphone.
   Utiliser un langage conversationnel dans certains contenus (exemple : F.A.Q)

2. **Fait autorité dans son domaine d'expertise**
   Devenir incontournable et crédible grâce à des contenus de qualité couvrant tous les aspects du sujet.

⚠ **Attention à l'usage de l'IA générative** ! C'est une excellente aide à la rédaction mais elle peut être pénalisée par les moteurs de recherche si le contenu n'est pas qualitatif.

les FOLIWEB

3.

Ne négligez pas votre référencement local

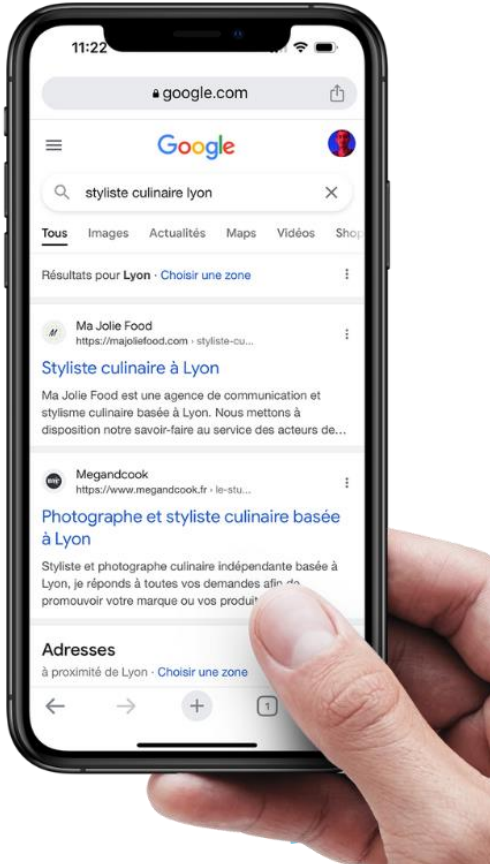
Pensez aux mots-clés locaux

Exemple : **styliste culinaire lyon** (10 recherches / mois)

Ma Jolie Food
https://majoliefood.com › styliste-culinaire-lyon

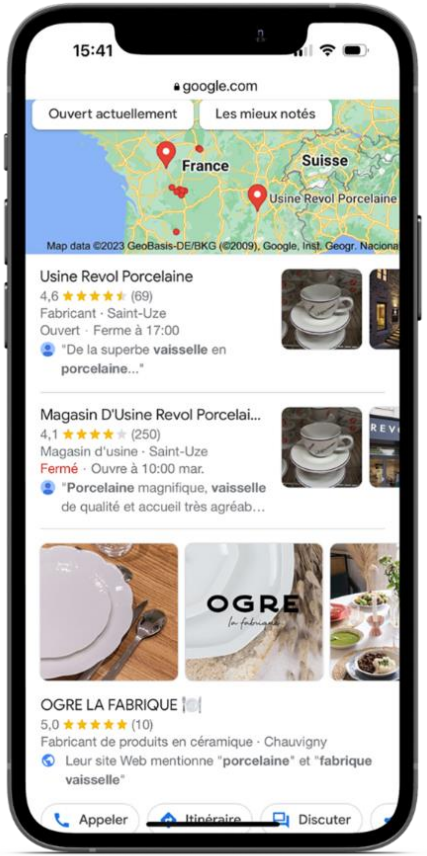
Styliste culinaire à Lyon - Ma Jolie Food

Ma Jolie Food est une agence de communication et **stylisme culinaire** basée à **Lyon**. Nous mettons à disposition notre savoir-faire au service des acteurs de la ...



Pour les **mots-clés locaux**, ne vous restreignez pas à la ville dans laquelle vous êtes situé(e). Englobez votre **zone de chalandise**.

Créez votre fiche établissement



Sur certaines recherches très concurrentielles, le grand nombre de publicités fait descendre les résultats naturels. Le **local pack** s'impose comme LA solution pour être très visible.

93 % des recherches locales sur Google présentent les résultats du Local Pack.

Les 3 résultats affichés contiennent :
- les avis clients,
- des photos,
- les coordonnées et horaires,
- les liens utiles.

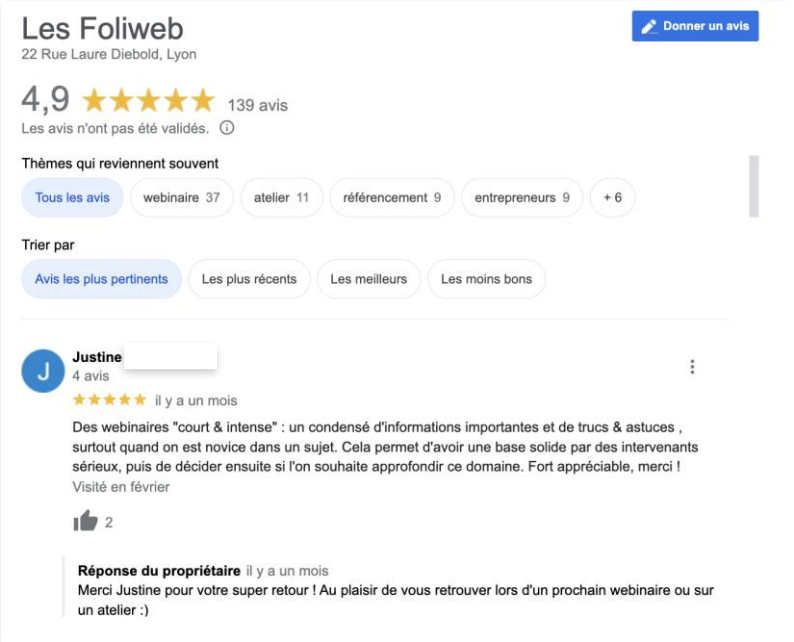
Incitez vos clients à laisser un avis

91%

des internautes consultent les avis avant de se rendre en point de vente

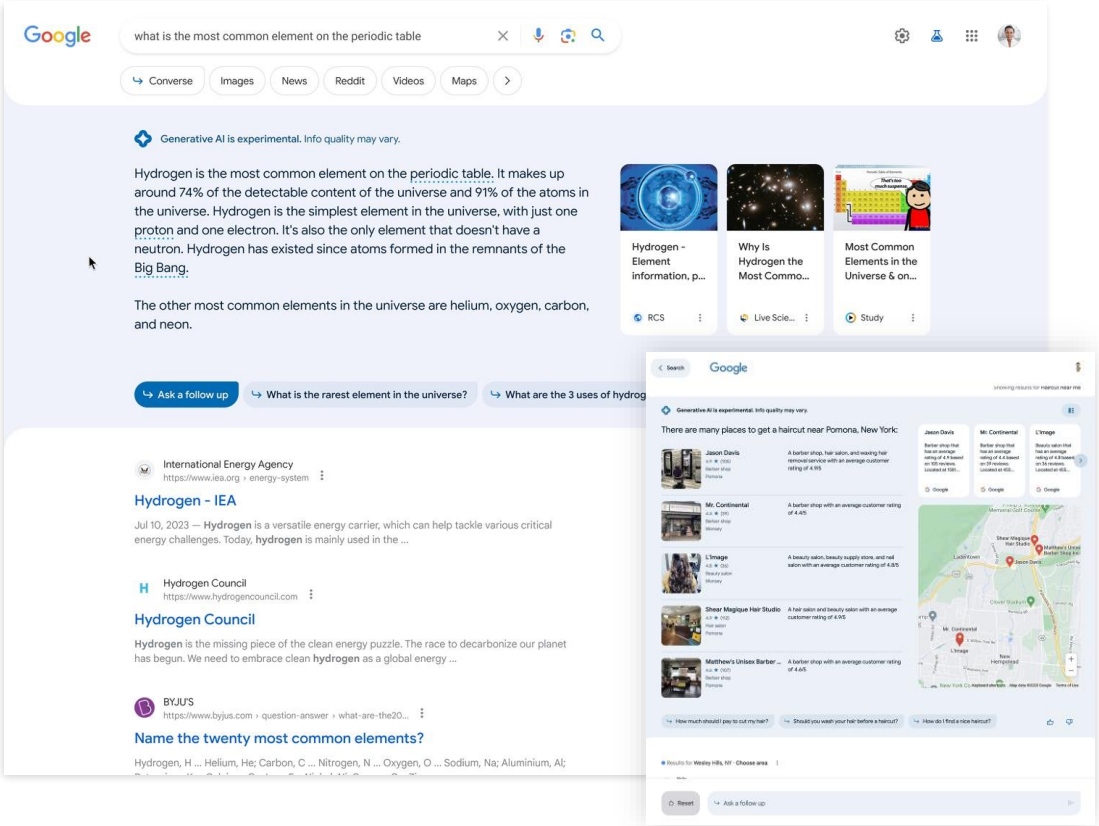
2e

facteur de référencement pris en compte par Google pour faire remonter votre fiche dans les résultats de recherche



Étude consommateur sur l'e-réputation des établissements locaux
Partoo & Happydemics, 2022

Google SGE *(Search Generative Experience)*



Google teste l'intégration de **résultats générés par l'intelligence artificielle** dans 120 pays mais pas encore en Europe.

Aucune date communiquée pour le moment.

Et après cet événement Foliweb ?

1. Récupérez le support de l'atelier en répondant à notre enquête

2. Retrouvez tous **nos bons plans** sur la **ressourcerie** Foliweb

3. Gardez le contact avec l'intervenant du jour

MERCI !

pour vous inscrire aux prochains événements : **www.lesfoliweb.fr**

Remplissez le questionnaire de satisfaction ci dessous !