les FOLIWEB

proposé par : Réussir en .fr par afnic neocamino

Les incontournables pour attirer et convertir vos clients en ligne

Avec Guillaume Moulin des Foliweb

les FOLIWEB

les FOLIWEB

proposé par : Réussir en .fr par afnic neocamino

DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR AIDER LES TPE À RÉUSSIR SUR INTERNET

Des ateliers **en présentiel** partout en France

Des sessions **en ligne**

On se connecte sur LinkedIn ?

Guillaume MOULIN
Responsable éditorial,
Les Foliweb

linkedin.com/in/guillaumemoulin69

1.

Avez-vous défini votre stratégie numérique ?

Définissez le Pourquoi avant le Comment...

#1 Définir vos objectifs

Quels sont vos objectifs professionnels, commerciaux ou marketing ?
Quels sont les objectifs de votre présence en ligne ?

- Recruter des nouveaux clients ? Combien ? Pour quel C.A attendu ?
- Fidéliser vos clients ?
- Développer votre image de marque / votre notoriété ?
- Maîtriser votre réputation en ligne ?
- Proposer une meilleure expérience utilisateur / client ?
- Gagner du temps grâce aux outils numériques ?

La réponse ne peut pas être : **“Mon neveu m’a dit qu’il fallait être sur Instagram”**

#2 Définir votre cible

Qui sont vos prospects ?

Particuliers (BtoC)

Profil : sexe, âge, CSP, lieu de vie, situation familiale…

Quels besoins / attentes / freins ?

Quels sont ses usages ?

Quel comportement d'achat ?

Ses canaux de communication privilégiés ?

Professionnels (BtoB)

Profil : sexe, âge, fonction au sein de l'entreprise

Est-il le décideur final ?

Quels besoins / attentes / freins ?

Quels sont ses usages ?

Ses canaux de communication privilégiés ?

À quels types de contenus et informations sont-ils sensibles ?

les FOLIWEB

À chaque étape son canal

ATTIRER	CONVERTIR	CONCLURE	FIDÉLISER
INCONNUS → VISITEURS	VISITEURS → PROSPECTS	PROSPECTS → CLIENTS	CLIENTS → PRESCRIPTEURS
Référencement Réseaux sociaux Blog Publicité Relations presse Annuaires en ligne Affiliation	Site internet *(formulaires,* *appels à l'action,* *pages d'atterrissage)*	Emailing Alertes Notifications	Emailing Réseaux sociaux Blog

les FOLIWEB

#3 Quelles sont vos ressources ?

TEMPS

COMPÉTENCES

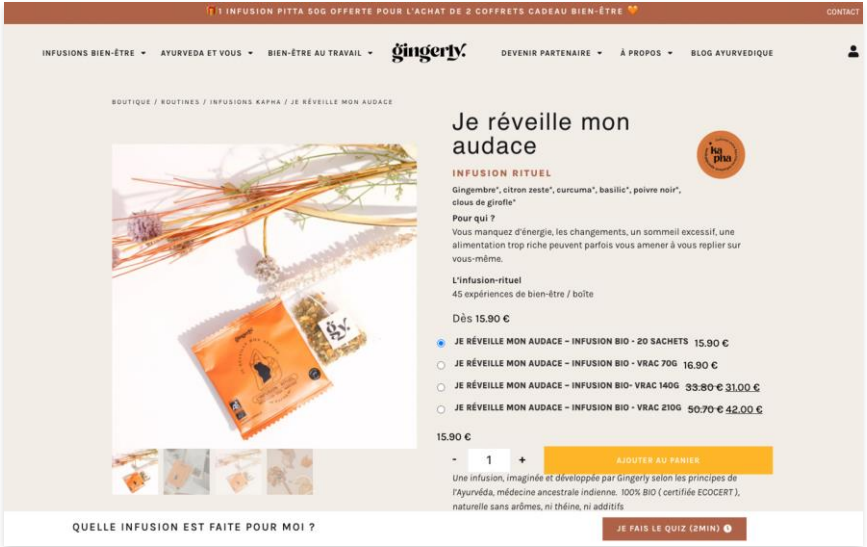
ARGENT

les FOLIWEB

2.

Le site web : colonne vertébrale de votre stratégie numérique pour capter les prospects / clients

Votre site web est un commercial 24/7 !



présenter votre offre → site vitrine

Kidays, lauréat des Foliweb awards 2023 : kidays.fr

vendre en ligne → site e-commerce

Gingerly, lauréat des Foliweb awards 2023 : gingerly.fr

les FOLIWEB

Tout commence par un nom de domaine cohérent

2 enjeux pour le nom de votre site web : la **mémorisation** et la **crédibilité**.

#1 Un nom facile à retenir

- Nom de votre structure (ou le vôtre)
- Phrases courtes ou slogans
- Intégrant des expressions recherchées
- Rayon d'action (ville / département)
- Utiliser ou non des traits d'union

Exemples :

prénom-nom.fr
masociété.fr
société-ville.fr
activité-ville.fr
mot-clé-pertinent.fr

#2 Une extension adaptée avec le .fr

- pertinent si votre entreprise est française
- valorise votre savoir-faire "**made in France**"
- faire le choix de la **solidarité** : 90% des bénéfices du .fr sont reversés à la Fondation Afnic
- bénéficier d'un **accompagnement gratuit** avec Réussir en .fr

84 % des Français voient le **.fr** comme **gage de proximité**

88 % des TPE y voient une **marque de confiance**

les FOLIWEB

Faire de votre site une machine à prospects / clients

Votre mission : **attirer des visiteurs sur votre site et les convertir** en prospects ou en clients.

Recherches Google
(référencement naturel)

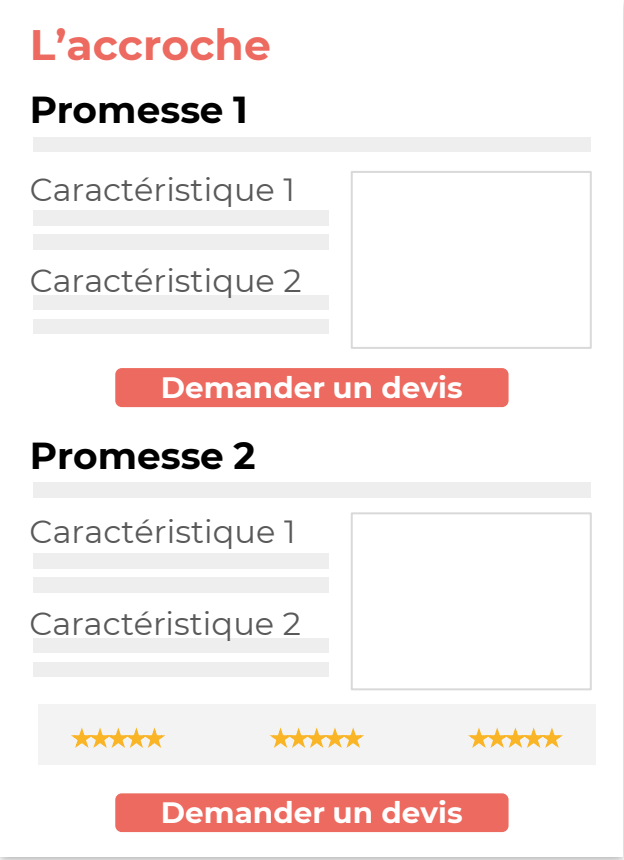
Réseaux sociaux
(page pro et profil personnel)

Emailing
(newsletters, séquences automatiques)

Publicité en ligne
(moteurs de recherche, réseaux sociaux, display)

Autres sites
(rétroliens, articles invités, annuaires, forums, etc)

La règle d'or pour une page efficace



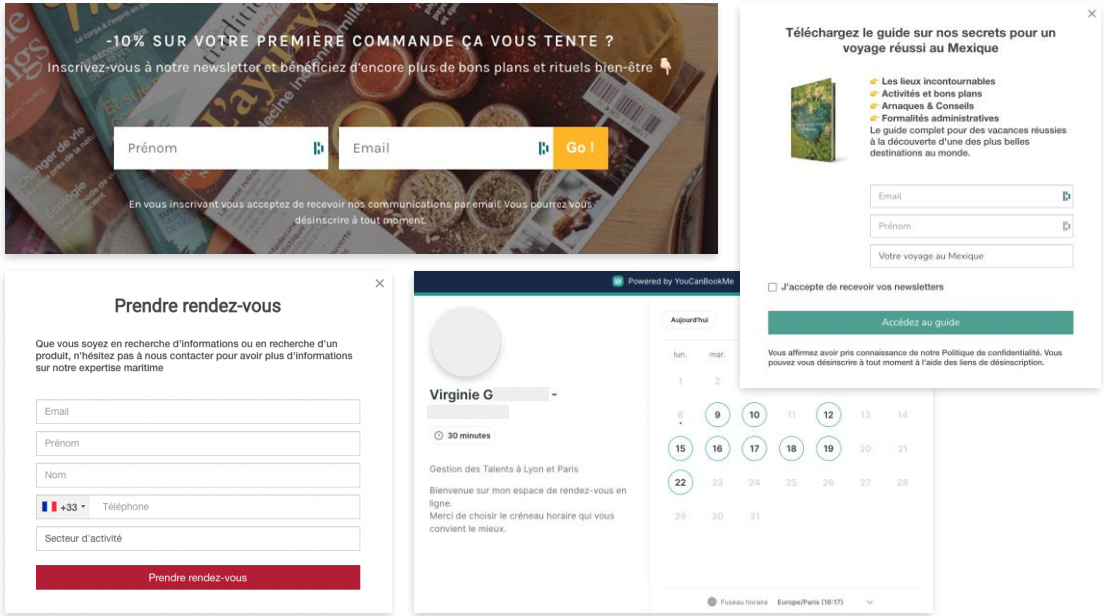
1.

page
besoin
mot-clé
message
action

les FOLIWEB

Transformez vos visiteurs en prospects

Dans le cas d'un site vitrine, l'enjeu n'est pas de vendre en ligne mais de **générer des prospects (*leads*)** grâce à des outils et formulaires de conversion.



Plusieurs possibilités :

- Demande de RDV
- Diagnostic / 1er RDV offert
- Inscription à une newsletter
- Essai gratuit
- Téléchargement d'un guide
- Demande de brochure
- Inscription à un webinaire
- etc

Centralisez les données collectées dans un CRM

Tous les contacts ▾ Filtrer Rechercher…

Email	Prénom	Téléphone	Votre voyage	Date de départ souhaitée	Date de retour envisagée	Date d'ajout	Nom complet	Source
? superexemple@lesfoliweb.fr	Anne-Emilie	0602030405	Cancùn	31/03/2023	19/05/2023	27/03/2023 17:45	Anne-Emilie Foliweb	IMPORT
? contact@lesfoliweb.fr	Sebastien	0601020304	Bali	28/02/2023	24/03/2023	27/03/2022 17:00	Sebastien Perron	IMPORT

Le CRM est un **logiciel de gestion de la relation client** qui vous permet de suivre vos prospects et clients à chaque étape. 2 enjeux :

Respecter les règles sur l'usage des données (RGPD) : ne demandez que des infos qui vous seront utiles et donnez un droit de rétractation aux internautes.

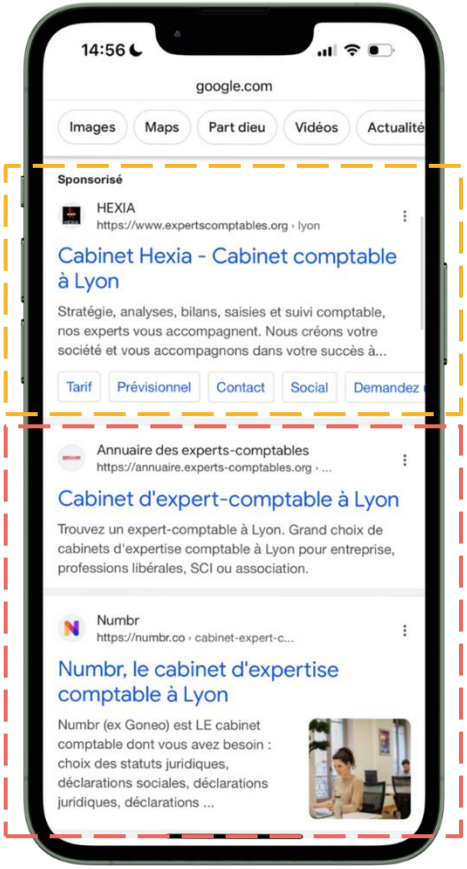
Segmentez votre base de données prospects et clients pour personnaliser vos messages.

les FOLIWEB

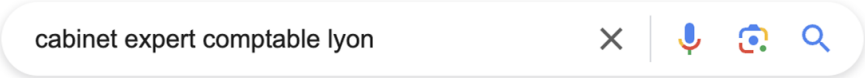
3.

Le référencement naturel pour remonter dans les moteurs de recherche

Référencement naturel vs. référencement payant



Le **référencement naturel (SEO)**, est le fait d'**optimiser un site internet dans le but d'améliorer sa position** sur la page de résultats des moteurs de recherche (SERP).



Sponsorisé = campagne publicitaire → **Référencement payant (SEA)**

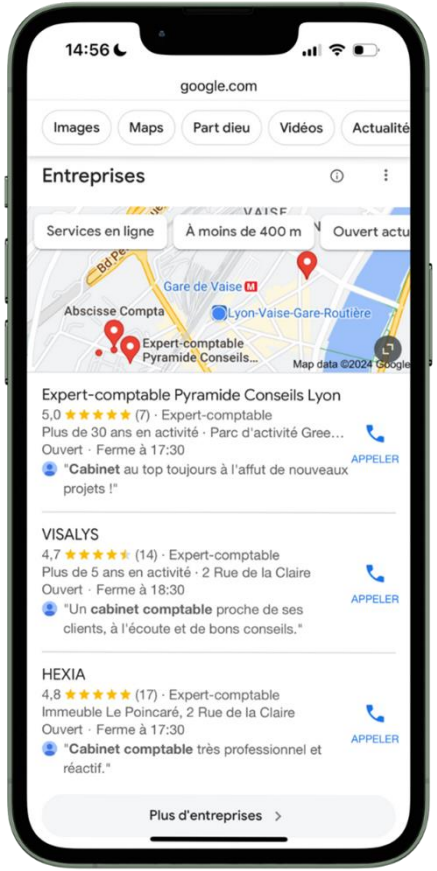
Le référencement payant n'influence pas le référencement naturel.

→ **Référencement naturel (SEO)**

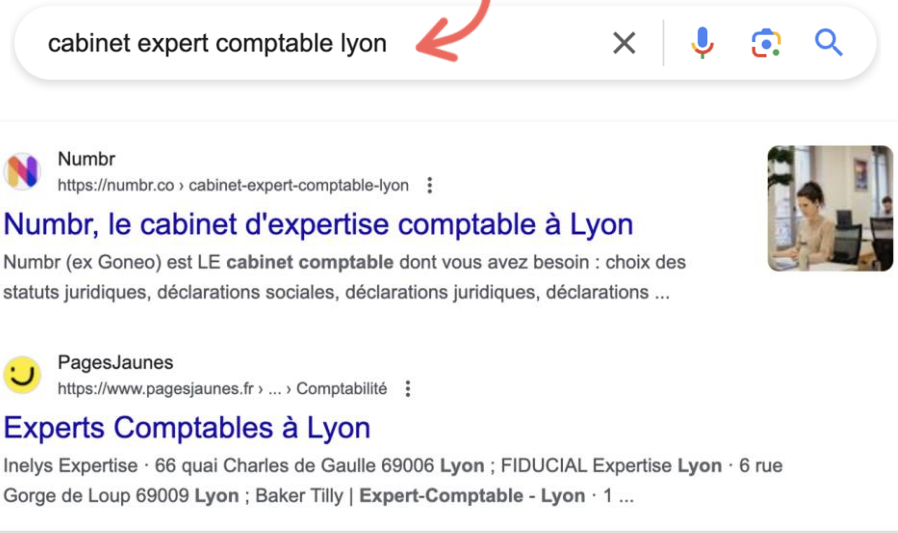
Optimisation du site et des contenus pour **remonter dans la durée** sur la page de résultats

les FOLIWEB

Le référencement local vient préciser la recherche



Dans les moteurs de recherche, le **référencement local**, c'est l'addition du **Local Pack** et des **résultats de recherche naturels sur un mot-clé local**



46 % des recherches Google sont locales !

Tout part d'un mot-clé (requête)

Chaque page de votre site doit **répondre à un besoin exprimé par l'internaute**.
Le **mot-clé** vient traduire ce besoin dans les **moteurs de recherche**.

mot clé

Requête commerciale

- cabinet expertise comptable
- cabinet expert comptable
- expert comptable paris

Requête informationnelle

- bilan comptable auto entrepreneur
- exemple bilan comptable auto-entrepreneur
- modele bilan comptable auto entrepreneur

👉 l'internaute cherche **un prestataire** expert en comptabilité

👉 l'internaute cherche **comment** réaliser son bilan comptable

les FOLIWEB

La règle d'or du SEO

Derrière chaque mot-clé se cache **un besoin différent**. Créer **un contenu spécifique par mot-clé** vous permet de mieux répondre à ces besoins précis.

MOTS-CLÉ	VOLUME
savon bio	2 330
savon au lait de chèvre bio	1 000
savon d'alep bio	480
savon lait d'anesse bio	480
savon noir bio	460

1 page / article = 1 mot-clé

l'internaute cherche un **savon bio**
l'intention de recherche est **commerciale**
je rédige une **page produit**

quel savon pour psoriasis	70
quel savon pour toilette intime homme	50
quel savon pour le visage	50
quel savon pour eczéma	40
quel savon pour les mains	30
quel savon pour nouveau-né	30

l'internaute souhaite **résoudre un problème**
l'intention de recherche est **informationnelle**
je rédige un **article de blog**

Captures d'écran - Ranxplorer

les FOLIWEB

Les éléments essentiels pour un site optimisé

Les algorithmes des moteurs de recherche évoluent régulièrement. Mais **les piliers de base du référencement naturel restent intactes**.

CONTENU

Qualité et pertinence pour l'utilisateur

TECHNIQUE

Structure, performance et optimisations techniques

LIENS

Rétroliens (backlinks) et maillage interne

UX

Expérience utilisateur optimisée

Il existe **plus de 200 critères d'analyse** utilisés par les algorithmes.

les FOLIWEB

4.

L’emailing et la newsletter, pour maintenir le contact

Transformez vos prospects et fidélisez vos clients

De : Nina Ramen
À : Guillaume Moulin
hier, 08:10

La methode pour ne pas lâcher ses objectifs 2024

Guillaume,

Je te parle de la formation "*Copywriting pour Entrepreneurs : Transformer son audience en chiffre d'affaires*" depuis quelques jours.

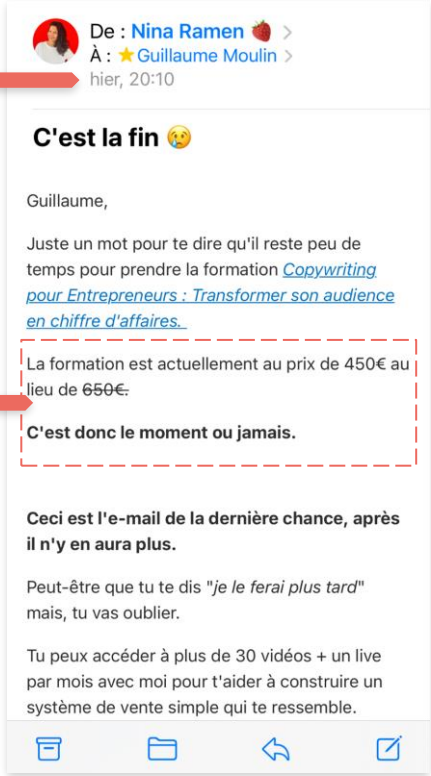
Car à partir de dimanche soir, elle passe à 650€.

Je vois que tu n'as toujours pas passé le cap.

Je comprends.

La formation représente un certain investissement.

Si tu as une question, tu peux simplement la poser par retour d'e-mail, j'y répondrai avec le smile :D


De : Nina Ramen
À : Guillaume Moulin
hier, 20:10

C'est la fin 😢

Guillaume,

Juste un mot pour te dire qu'il reste peu de temps pour prendre la formation *Copywriting pour Entrepreneurs : Transformer son audience en chiffre d'affaires.*

La formation est actuellement au prix de 450€ au lieu de ~~650€.~~

C'est donc le moment ou jamais.

Ceci est l'e-mail de la dernière chance, après il n'y en aura plus.

Peut-être que tu te dis "*je le ferai plus tard*" mais, tu vas oublier.

Tu peux accéder à plus de 30 vidéos + un live par mois avec moi pour t'aider à construire un système de vente simple qui te ressemble.

Exemples : emails de Nina Ramen

Emailing → vendre

L'emailing est un excellent outil pour **faire passer vos prospects /clients à l'action** :

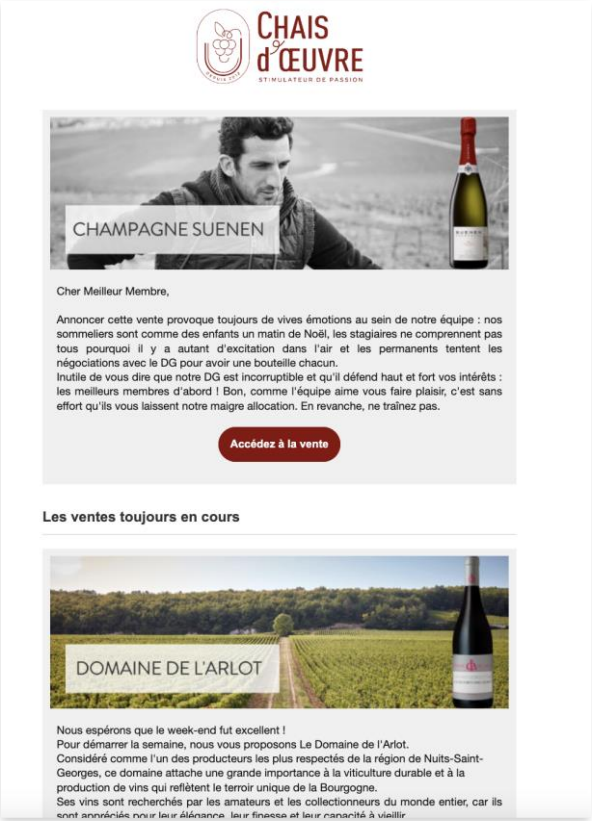
- 👉 Une démarche commerciale
- 👉 Ponctuel
- 👉 Un seul sujet
- 👉 Un seul appel à l'action

Quels usages ?

- 👉 Une offre/promo exclusive
- 👉 Un événement dédié
- 👉 Acheter à nouveau / un complément
- 👉 Demander un avis
- 👉 etc

les FOLIWEB

Transformez vos prospects et fidélisez vos clients



Exemple : newsletter de Chais d'oeuvre

Newsletter → fidéliser/informer

Il existe de **nombreux formats** de newsletters et les contenus varient selon vos **objectifs** et vos **cibles**…

- Envoi régulier (hebdo ou mensuel)
- Un *template*/modèle récurrent
- Plusieurs incitations à l'action

Quels usages ?

- Garder le lien avec ses clients / abonnés
- Faciliter la mémorisation de la marque
- Informer des actualités de l'entreprise
- Générer du trafic vers des articles de blog
- etc

Utilisez une adresse email pro pour vos envois

Créez des adresses email professionnelles **liées à votre nom de domaine**.

Crédible
aux yeux de vos contacts

Reconnaissable
par vos prospects/clients

Visible
à chaque email envoyé

bertrand.plombier69@gmail.com
✕

contact@plombier-lyon.fr ☑
devis@plombier-lyon.fr ☑
bertrand@plombier-lyon.fr ☑

les FOLIWEB

Les règles d'or de l'email marketing

👉 **Segmentez votre base de données** pour envoyer les bons messages aux bonnes personnes.

👉 **Respectez le RGPD** en ne contactant que les internautes qui l'ont expressément accepté (BtoC) et permettez aux destinataires de se désinscrire.

👉 **Personnalisez vos emails** en intégrant des champs ou sections personnalisés (Prénom, sujets de prédilection, localité, etc).

👉 **Demandez à vos contacts** le type d'informations qu'ils souhaitent recevoir.

👉 **Soyez régulier dans vos communications sans être dans l'excès.**

👉 **Testez plusieurs versions d'un même message** pour voir ce qui fonctionne le mieux.

5.

Les réseaux sociaux, pour être au plus près de vos clients

À chaque réseau social sa cible et ses spécificités

Youtube

Facebook

Instagram

Snapchat

TikTok

X

Pinterest

LinkedIn

Meta

Messenger

Whats'App

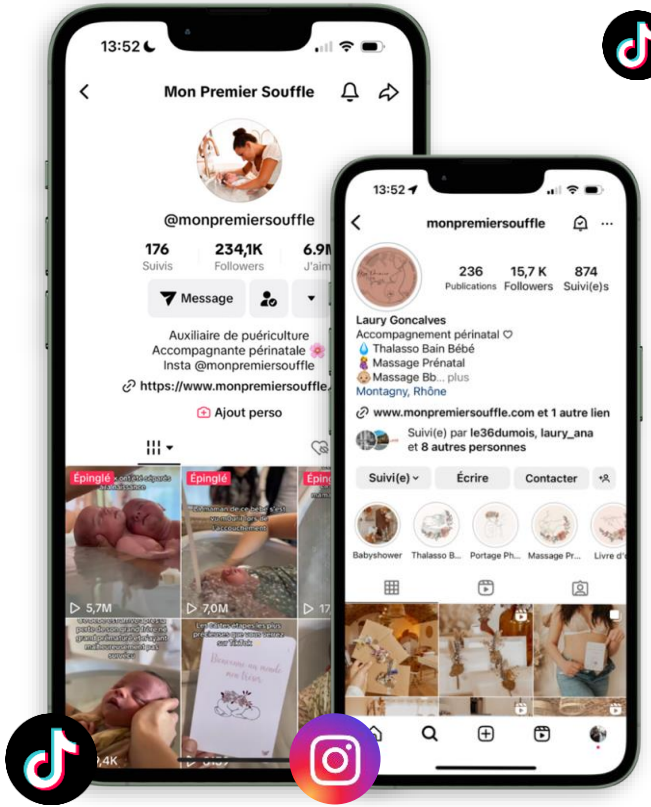
Threads,
le nouveau-né de Meta

La règle d'or : la régularité des publications et des interactions

Mieux vaut n'en choisir qu'un pour commencer et le faire bien !

les FOLIWEB

Quel réseau correspond le mieux à votre cible ?



24M+ d'utilisateurs actifs FR
⅓ 25-35 ans et ⅓ +35 ans
source : TikTok for Business France

26M+ d'utilisateurs actifs FR
45 % ont entre 25 et 34 ans
source : Digimind

L'exemple de **Mon premier souffle** :

Accompagnement périnatal, massage femmes enceintes, massage jeunes mamans, réflexologie bébé, bains enveloppés pour bébé...

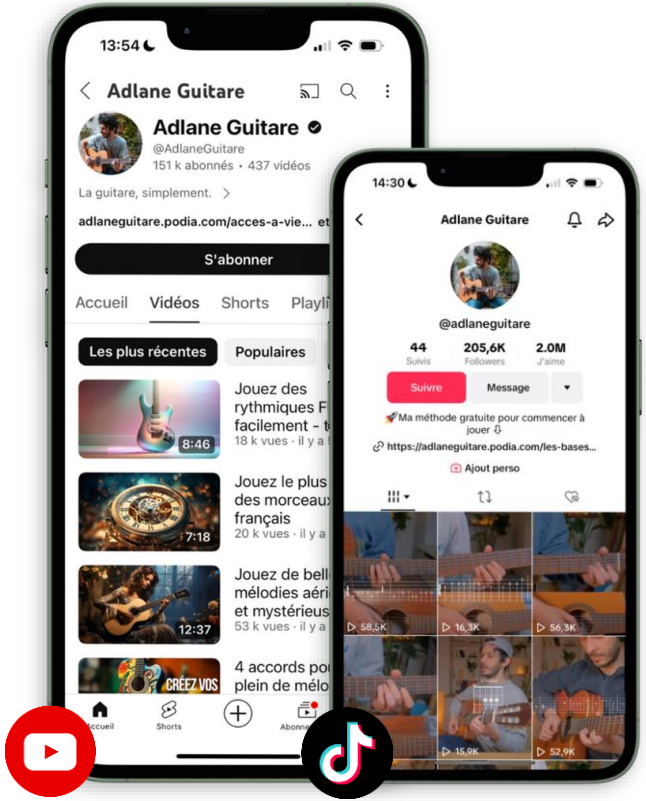
Futures et jeunes mamans (25-35 ans)
et leurs proches susceptibles de leur offrir la prestation

Réseaux privilégiés **TikTok** (230k+ abonnés) et **Instagram** (15K+ abonnés)

Ses réseaux lui servent de passerelle vers la prise de RDV sur son site web.

Mon premier souffle : lauréate Foliweb awards 2023

Quel réseau correspond le mieux à votre cible ?



40M+ d'utilisateurs actifs FR
54 % 18-34 ans 28 % 35-54 ans
source : Hubspot

L'exemple d'**Adlane Guitare** :

Formation de guitare en ligne

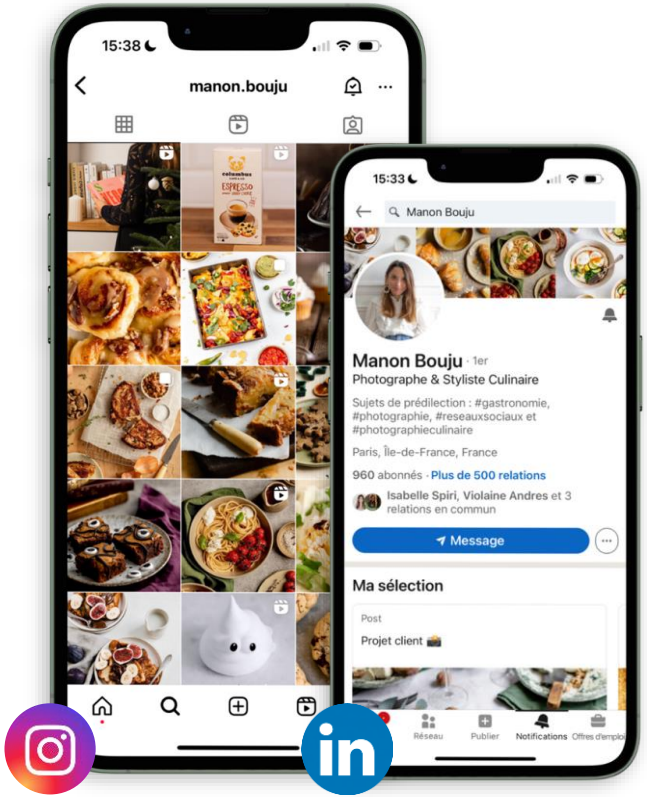
Jeunes hommes et femmes désirant s'initier à la guitare ou se perfectionner, adeptes de la formation en ligne.

Réseaux privilégiés **YouTube** (150k+ abonnés) et **TikTok** (205K+ abonnés)

Ses vidéos renvoient vers la page de vente en ligne de son site web.

Adlane guitare : lauréat Foliweb awards 2023

Quel réseau correspond le mieux à votre cible ?



13,5M+ d'utilisateurs actifs FR
54 % 25-34 ans et 24 % +35 ans
source : Digimind

L'exemple de **Manon Bouju** @lapetitelistedemanon :

- Photographie et stylisme culinaire
- Responsables marketing / social media de marques alimentaires, restaurateurs…
- Réseaux privilégiés **Instagram** (19k+ abonnés) et **LinkedIn** (1000 abonnés)

Exemple : Manon Bouju, photographe culinaire à Paris

les FOLIWEB

6.

Adoptez des outils de productivité pour vous faire gagner du temps

Devenez (paresseux) efficaces !

Fixez-vous des rdv avec vous-même

Plages dédiées à l'animation des réseaux sociaux, aux réponses aux emails, à l'admin...

Supprimez les échanges stériles

Outils de planification de rendez-vous, formulaires en ligne, sondages...

Calendly

Typeform

Arrêtez de repartir de 0 !

Modèles d'email, de newsletter, d'image pour les RS

Brevo

Canva

les FOLIWEB

Organisez-vous grâce à un calendrier éditorial

Calendrier éditorial

Ajoutez une description...

Tous les projets | Par statut | Par responsable | Calendrier des publications | + | Filtrer | Trier | Nouvelle page

Date de publication | Statut | Type | Responsable | + Ajouter un filtre

Statut	Nom	Type	Responsable	Date de publication	Lien	Visu
Publié	Guide de la gestion de projets	Article sponsorisé	Michael Krantz	4 août 2022	https://www.notion.so/blog	
Publié	Entretien avec Stu Card	Podcast	Jen Jackson	21 juillet 2023	https://www.notion.so/blog	
Publié	Conseils et astuces pour les professionnels d'Acme	Article de blog	Garrett Fidalgo	28 juillet 2023	https://www.notion.so/blog	
En cours	Votre super idée d'article de blog !	Article de blog	Guillaume Moulir	31 juillet 2023		
Révision	Un magnifique post Instagram	Instagram	Guillaume Moulir	31 juillet 2023		
Idée	Lancement des événements communautaires !	Tweet	Ben Lang	7 août 2023	https://www.notion.so/blog	
Idée	Comment maximiser la productivité	Article de blog	Sohrab Amin	10 août 2023	https://www.notion.so/blog	

+ Nouvelle page

Calculer

Exemple Notion

Notion asana Trello

les FOLIWEB

7.

Tirez parti de la puissance de l'IA pour vous faciliter la vie

Des outils pour de nombreuses applications

Les outils d'IA sont de plus en plus nombreux sur le marché.
Génération de textes, images, analyse de données, traduction, création vidéo, automatisations...

Certains outils peuvent vous faire gagner énormément de temps au quotidien !

ChatGPT
Midjourney
Bard
Canva
Adobe Firefly
lumen5
neocamino
copy.ai
synthesia

Quelques exemples…

Trouver de nouvelles idées

Mots-clés	Volume de recherche mensuelle	Suggestion de titre pour un article de blog
Machine Learning	110,000	"Découvrez comment le Machine Learning révolutionne l'IA"
Réseau de neurones	40,000	"Exploration du fonctionnement des réseaux de neurones dans l'IA"

Analyser une grande quantité de données

AVIS GOOGLE	Analyse Satisfaction ChatGPT	Réponse générée par ChatGPT
Génial, très enrichissant ! j'assisterai avec grand plaisir aux prochains :)	Satisfait	Merci beaucoup pour votre commentaire positif ! Nous sommes ravis de savoir que notre événement vous a été enrichissant. Nous serions ravis de vous compter parmi nous lors de nos prochains ateliers. À très bientôt !
Merci d'organiser des webinaires intéressants comme celui-ci cela est vraiment utile !	Satisfait	Merci à toi pour ton retour positif ! Nous sommes ravis d'avoir pu t'offrir un webinaire intéressant et utile. N'hésite pas à nous suivre pour rester à jour sur nos prochains événements. A bientôt ! #Foliweb
Super ! Comme toujours.	Satisfait	Merci beaucoup pour votre retour positif ! Nous sommes ravis de savoir que vous avez apprécié notre formation. Votre satisfaction est notre plus grande récompense. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide supplémentaire. À très bientôt ! 😄 🙌 #Foliweb
On vous adore !	Satisfait	Merci infiniment pour votre adorable commentaire ! Nous sommes ravis que nos formations vous plaisent et qu'elles répondent à vos attentes. Votre satisfaction est notre plus grande récompense et nous continuerons à mettre tout en œuvre pour vous accompagner dans le développement de votre activité. Encore merci et à très bientôt chez Les Foliweb ! 💡 🏰 🚀
Merci pour la présentation, l'intro était un tout petit longue avant de rentrer dans le vif du sujet	Non satisfait	Nous sommes ravis que vous ayez apprécié notre présentation ! Nous prendrons en compte votre remarque constructive sur l'introduction pour nous améliorer à l'avenir. N'hésitez pas à nous faire part de toutes vos suggestions, nous sommes là pour vous aider à développer votre activité. À bientôt ! #FoliCommerce
merci pour ces w		Merci beaucoup pour ces mots encourageants ! Nous sommes ravis de savoir que nos

G	H	I	J	K
Analyse GPT				

```
=GPT(CONCATENER("Prends le rôle d'un robot qui doit comprendre et analyser des avis clients sur une formation.
Chaque client de la formation a laissé un avis sur ce qu'il a apprécié dans la formation et un avis sur ce qu'il
faudrait améliorer. Résume pour chaque commentaire les points positifs et les améliorations à apporter. Voici le
commentaire reçu:";E3:F3))
```

Générer des contenus

You

Réalise une illustration au format 16:9 à partir de la description suivante : Une élégante demeure de style neo-classique située au milieu d'un parc paisible. La façade du bâtiment est symétrique, avec des nuances rosées et des détails architecturaux en pierre. Au-dessus de l'entrée principale, il y a un fronton triangulaire orné. Devant le château, une fontaine jaillissante s'élève du centre d'un bassin circulaire, entourée d'allées gravillonnées. De chaque côté du chemin menant à la demeure, des topiaires coniques sont soigneusement taillés, ajoutant une touche de verdure structurée. Des arbres majestueux, dont certains sont en fleurs, encadrent la scène, et le ciel au-dessus est légèrement nuageux.

ChatGPT

Voilà quelques illustrations basées sur la description que vous m'avez donnée. J'espère qu'elles correspondent à vos attentes. Si vous souhaitez des modifications ou des ajustements, n'hésitez pas à me le dire !

8.

Mesurez vos performances

Analysez vos KPI à tous les niveaux

Sur votre site web

TYPE DE CANAL	▼ VISITES	ACTIONS	ACTIONS PAR VISITE	TEMPS MOYEN SUR LE SITE WEB	TAUX DE REBOND
Entrées directes	1 337	3 510	2,6	2 min 31s	63 %
⊞ Moteurs de recherche	1 287	3 809	3	2 min 33s	50 %
⊞ Campagnes	960	2 338	2,4	1 min 35s	55 %
⊞ Sites web	381	777	2	2 min 2s	62 %
⊞ Réseaux sociaux	44	153	3,5	2 min 50s	34 %

Vos emails marketing...

0% 50%

150 71,43%
Ouvertures estimées

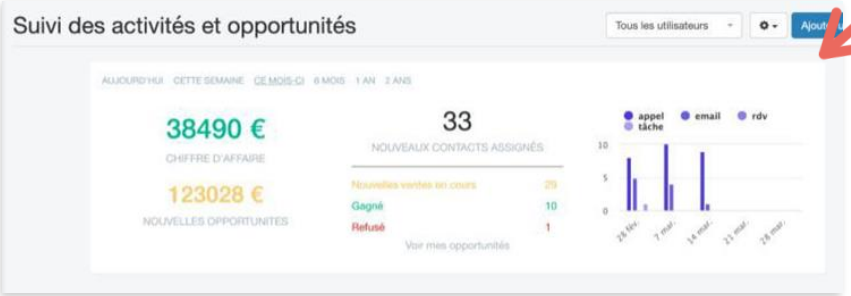
0% 10%

42 20%
Cliqueurs

Taux d'ouverture traçable	71,43%
Ouvertures traçables	120
Total ouvertures	251
Temps moyen d'ouverture	N/A
Nombre de plaintes	0
Dernière ouverture	22-05-2023 16:50

Taux de clic
Clics uniques
Total des clics
Dernier clic
Total des conversion

Mais aussi votre CRM !



Est-ce que vos actions vous permettent d'**atteindre vos objectifs business** ?

les FOLIWEB

Et après cet événement Foliweb ?

1. Récupérez le support de l'atelier en répondant à notre enquête

2. Retrouvez tous **nos bons plans** sur la **ressourcerie** Foliweb

3. Gardez le contact avec l'intervenant du jour

MERCI !

pour vous inscrire aux prochains événements : **www.lesfoliweb.fr**

Remplissez le questionnaire de satisfaction ci dessous !