



proposé par : Réussir en  par *afric*  neocamino

Création de contenus et IA : gagnez jusqu'à 2 heures par jour !

Avec Guillaume Moulin des Foliweb





proposé par : Réussir en   neocamino

DES ÉVÉNEMENTS GRATUITS POUR AIDER LES TPE À RÉUSSIR SUR INTERNET

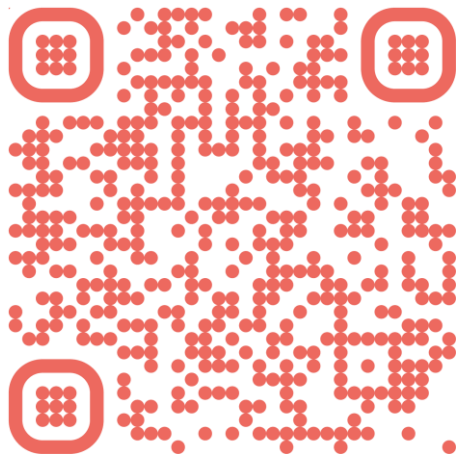


Des ateliers **en présentiel**
partout en France



Des sessions **en ligne**

On se connecte sur LinkedIn ?



Guillaume MOULIN
Responsable éditorial,
Les Foliweb



linkedin.com/in/guillaumemoulin69

1.

IA : un peu de contexte



source : @skyferrori - Twitter

L'IA : une longue histoire... qui accélère !

1956 : Conférence de John McCarthy,
événement fondateur de l'IA en tant que
domaine de recherche.

[...]

2022 : **ChatGPT-3** et **Midjourney** accessibles
au public

mars 2023 : **Arrivée de GPT-4**

février 2024 : **Arrivée de Gemini Advanced**

février 2024 : **Annnonce de Sora par OpenAI**

3 acteurs majeurs de l'IA générative



ChatGPT   DALL·E

+ **Sora**



 Gemini

Mais aussi une startup fondée en 2022...



Midjourney

OpenAI a changé la donne avec ChatGPT

Coup de projecteur sur ChatGPT fin 2022 avec son ouverture au public et sa gratuité.

Sam Altman
cofondateur d'OpenAI



ChatGPT est un **logiciel d'IA** développé par **OpenAI**. Il est basé sur l'architecture GPT-3.5, qui signifie "Generative Pre-trained Transformer 3.5".

Depuis mars 2023, la version supérieure **ChatGPT Plus** est accessible sur abonnement et utilise un modèle de langage plus évolué GPT-4.

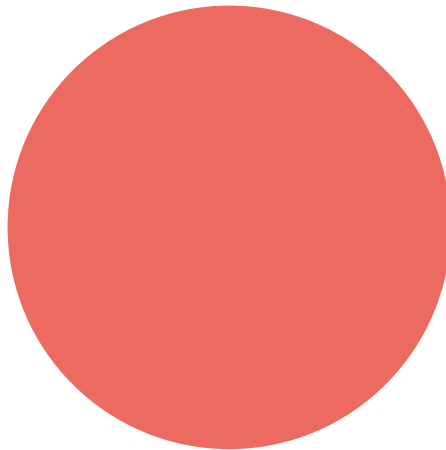
GPT-3, GPT-4 et GPT-5 ?

GPT-3



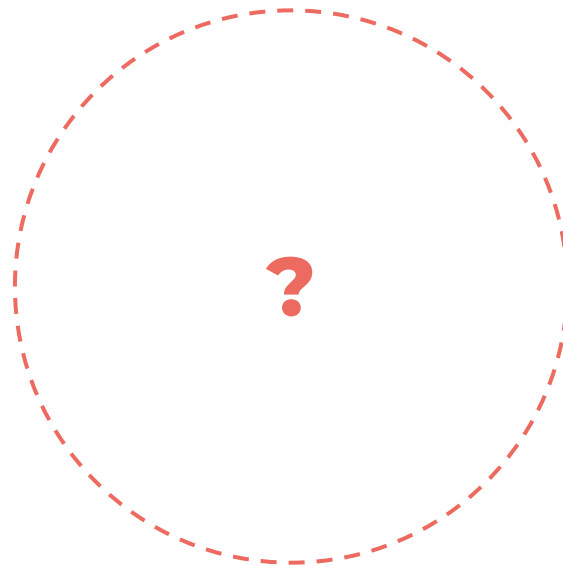
175 milliards
de paramètres

GPT-4



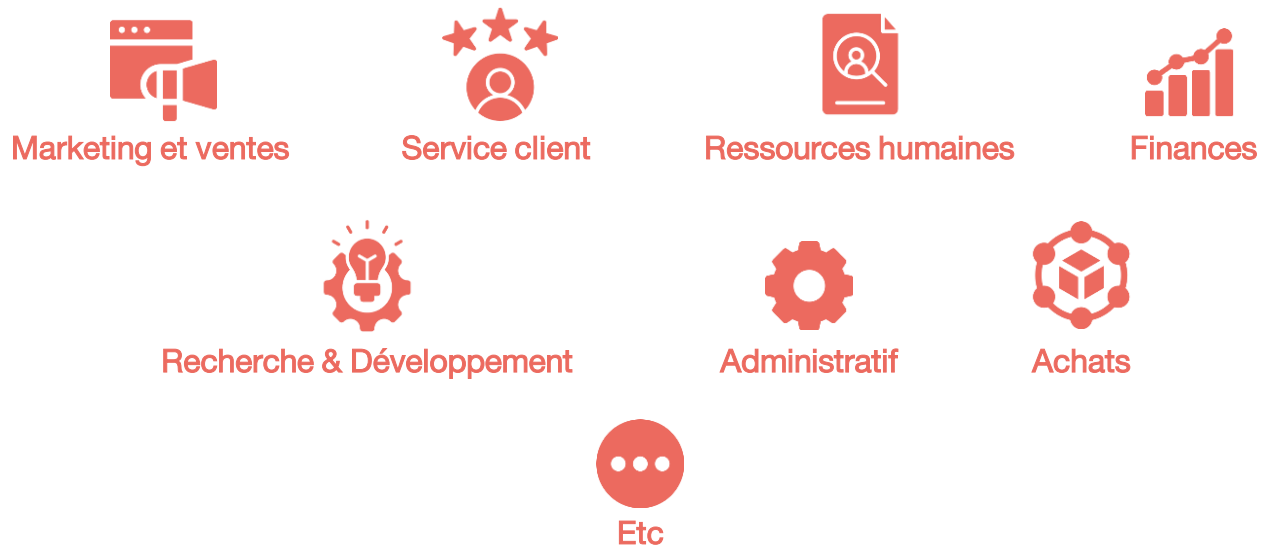
100 000 milliards
de paramètres

GPT-5



En cours de développement
Sortie en 2024 ?

De nombreuses opportunités pour les entreprises



Vous pouvez l'utiliser très facilement pour vos sujets marketing, notamment la création de contenus.

L'IA peut aider à tous les niveaux du marketing

STRATÉGIE

- 👉 Définition des objectifs
- 👉 Définition des cibles
- 👉 Proposition de valeur
- 👉 Choix des leviers / canaux

OPÉRATIONNEL

- 👉 Rédaction de contenus
- 👉 Optimisations diverses
- 👉 Création de calendriers édit
- 👉 Création de campagnes pub

etc

ANALYSE

- 👉 Interprétation de données
- 👉 Analyse des performances
- 👉 Calcul du ROI
- 👉 Prop. d'actions correctives

2.

**Avez-vous défini votre stratégie de
création de contenus ?**

Quels sont vos objectifs et vos cibles ?



VOS OBJECTIFS

À quoi vont servir vos contenus ?

- Recruter des nouveaux clients ?
Combien ? Pour quel C.A attendu ?
- Fidéliser vos clients ?
- Développer votre image de marque, votre notoriété ?
- Démontrer votre expertise ?
- etc



VOS CIBLES

Qui voulez-vous toucher ?

- Des **particuliers** (BtoC) ?
- Des **professionnels** (BtoB) ?
 - > Lesquels ?
 - > Que cherchent-ils ?
 - > Qu'avez-vous à leur apporter ?

Définir vos persona avec précision

Travaillez avec précision votre **persona marketing** pour **choisir les bons leviers**.

✳ Persona: Claire Dubois

Âge: 34 ans

Localisation: Nantes, France

Profession: Architecte d'intérieur

Situation familiale: Mariée, un enfant de 5 ans

🎯 Objectifs:

- Trouver des produits éco-responsables pour son foyer et sa famille
- Contribuer à un mode de vie plus durable
- Découvrir des marques locales engagées dans la protection de l'environnement
- Se détendre et prendre soin d'elle avec des rituels de bien-être au quotidien

💡 Comment "L'Atelier des Bulles" peut répondre à ses besoins:

- En mettant en avant la naturalité et l'origine éthique des ingrédients utilisés dans les savons
- En partageant des astuces bien-être et des routines de soin avec ses produits
- En valorisant son engagement local et son impact environnemental réduit
- En proposant des packs découverte et des offres spéciales pour les familles

Réseaux Sociaux Préférés:

- **Instagram** et **Pinterest** pour l'inspiration en décoration et bien-être.

Interaction avec les Marques:

- Apprécie les interactions authentiques, les conseils personnalisés, et les coulisses des marques sur **Instagram**.

Consommation de Contenu:

- Favorise les contenus visuels, inspirants, et éducatifs sur la durabilité, les DIY, et les bienfaits des produits naturels.



Tuto format Reels



[@lessavonsdejoya](#)

Carrousel éducatif



[@lilocosmétiques](#)

Article de blog



SAVON ARTISANAL ET SAVON INDUSTRIEL : COMMENT FAIRE LA DIFFÉRENCE ?

Pour différencier un savon artisanal et un savon industriel, c'est surtout une question de composition et de méthode de fabrication. UN SAVON A...

[Voir plus](#)

[lacabaneasavon.fr](#)

3.

Quels outils ?

Les outils d'IA sont nombreux !

Quelques exemples :

Rédiger des contenus



ChatGPT



Jasper

dokey.



M A R K



Générer des images



DALL-E



Midjourney

Canva

MAGIC
STUDIO



Adobe Firefly

Quelles limites ?



La question de la propriété intellectuelle est encore floue



Toujours contrôler et reprendre le contenu



La maîtrise des prompts est essentielle pour générer de bons contenus



Attention aux informations confidentielles



Limite de connaissances selon les outils



Attention à la prolifération d'outils et d'applications !

4.

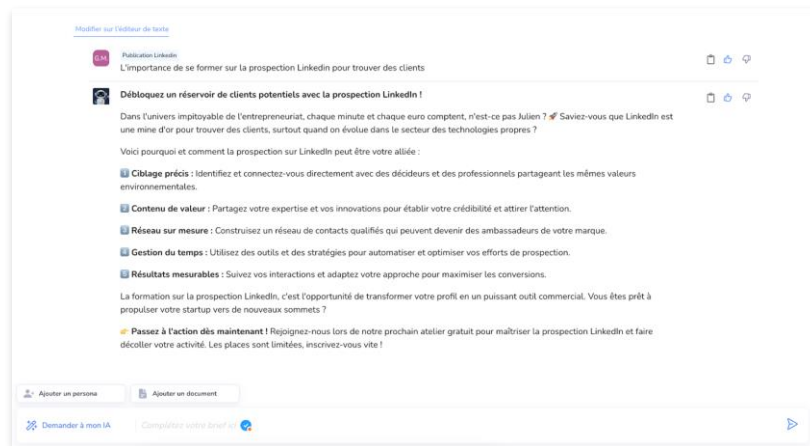
Des exemples concrets

Simplifiez votre création de contenus

Date	Thème	Type de contenu	Suggestions de publication
11/03/2024	Lancement du calendrier	Photo/Carrousel	*🌸 Bienvenue en Mars chez L'Atelier des Bulles ! Découvrez les surprises que nous vous avons préparées ce mois-ci ! 🌸
12/03/2024	Focus produit	Photo/Story	*🧴 Zoom sur notre savon 'Miel et Avoine' : parfait pour une peau douce et nourrie ! #FaitMain #Artisanal
13/03/2024	Témoignage client	Vidéo/Reels	*💡 Découvrez pourquoi Léa adore nos savons pour sa peau sensible. Un changement remarquable ! #TémoignageClient
14/03/2024	Astuce bien-être	Image + Texte	*🛀 3 façons d'utiliser notre savon 'Lavande Relax' pour une soirée détente ultime. #BienEtre
15/03/2024	Behind the scenes	Story	*👁️ Plongez au cœur de notre atelier : de la sélection des ingrédients à la coupe finale. #Coulisses
16/03/2024	Promotion/Offre spéciale	Photo + Texte	*🎉 Ce weekend seulement ! -10% sur toute notre gamme 'Éveil Printanier'. Ne ratez pas ça ! #Promo
17/03/2024	Collaboration avec Nature & Zen	Photo/Carrousel	*🌿 Nous sommes fiers de collaborer avec Nature & Zen, créateurs d'huiles essentielles pures pour compléter votre routine."
18/03/2024	Conseil du commerçant	Vidéo courte/Reels	*💡 Mes conseils pour intégrer le savon naturel dans chaque aspect de votre vie quotidienne. #AstuceDuCommerçant
19/03/2024	Journée du bonheur	Image + Texte	*😊 En cette Journée du Bonheur, découvrez comment nos savons contribuent à de petits moments de joie. #JournéeDuBonheur
20/03/2024	Focus ingrédient: L'argile verte	Story/Post	*🌱 Tout savoir sur l'argile verte : notre allié pour un nettoyage en profondeur et naturel. #SecretsDeBeauté
...	Diversification des	Varie	Varie selon les jours

Exemple de calendrier réalisé avec ChatGPT

Créez facilement votre calendrier éditorial (réseaux sociaux, blog, newsletters) et **évitez le syndrome de la page blanche** en générant vos contenus.



Exemple de publication réalisé avec Mark Copy AI

L'IA générative au service de la création de contenus

👉 Éviter le syndrome de la page blanche pour la création d'un contenu

(article de blog, publication réseau social, newsletter, page web...)

👉 Trouver de nouvelles idées de contenus

(création d'un calendrier éditorial, cocon sémantique...)

👉 Recycler ou reformuler des contenus

👉 Scinder un contenu en plusieurs autres

👉 Optimiser un contenu pour le référencement naturel

👉 Adapter un contenu à une cible spécifique

👉 Analyser des contenus existants et faire des recommandations

👉 Créer des médias (images, vidéos, sons...)

👉 Etc

Sur ChatGPT : un bon prompt est la clé de votre réussite

Le *prompt*, c'est la requête que vous formulez à l'outil d'IA.



Je suis fabricant de savon artisanal dans le Luberon, je tiens un blog regroupant de nombreux conseils sur l'utilisation et les bienfaits des savons bio. Rédige un article de 500 mots optimisé sur le mot clé [savon lait d'anesse bio bienfait] sur un ton décontracté et accessible. Ma cible principale sont les femmes urbaines de 25 à 40 ans. L'article doit comporter un titre, une introduction, 3 parties et une conclusion.



La règle à retenir : plus la **demande et le contexte** sont précis, plus la **réponse** apportée par l'IA sera **complète et pertinente**.

La checklist pour un *prompt* efficace

Avant de commencer à rédiger votre prompt, **identifiez clairement l'objectif de la demande**. 🖱 De quoi avez-vous besoin ? Sous quel format ?

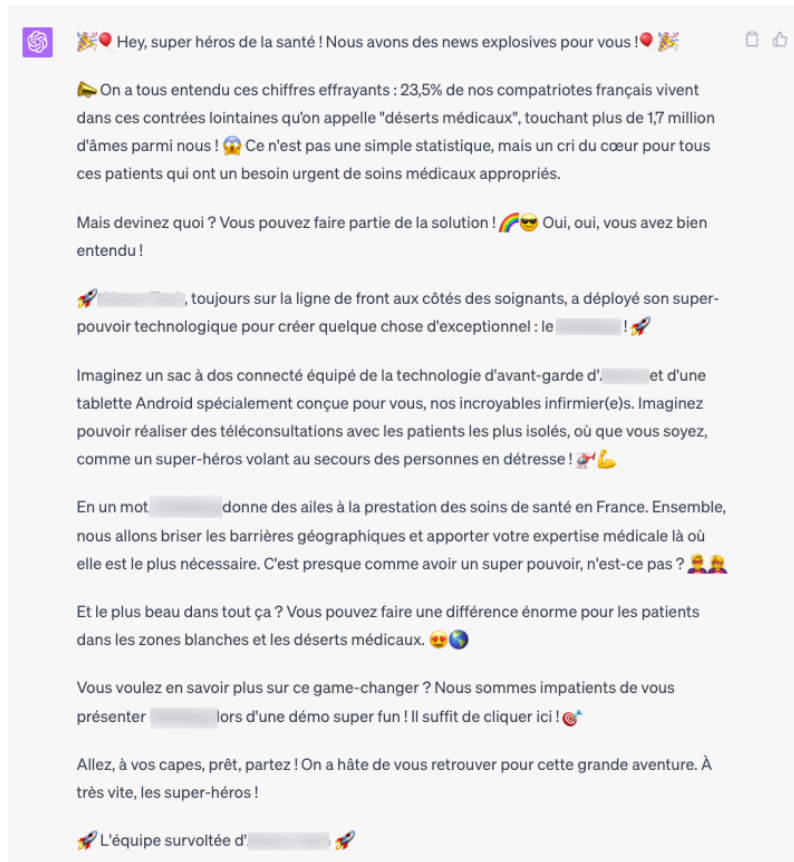
- ☐ **Donnez du contexte pour guider l'IA.** Expliquez brièvement la situation, les informations pertinentes et les contraintes éventuelles.
- ☐ **Donnez des instructions claires et précises.** Indiquez les étapes à suivre, les exemples à utiliser ou toute autre spécificité.
Exemple : Réalise un tableau en 3 colonnes qui contient telles infos.
- ☐ **Indiquez la longueur de réponse attendue .**
Exemple : Rédige 5 paragraphes qui n'excèdent pas 3 phrases chacun.
- ☐ **Demandez plusieurs variantes.**
- ☐ **Réajustez le *prompt* au besoin si la réponse n'est pas adaptée.**

Demandez ce que vous voulez

Mots-clés	Volume de recherche mensuelle	Suggestion de titre pour un article de blog
Machine Learning	110,000	"Découvrez comment le Machine Learning révolutionne l'IA"
Réseau de neurones	40,000	"Exploration du fonctionnement des réseaux de neurones dans l'IA"
Deep Learning	90,000	"Le Deep Learning : une plongée dans l'intelligence artificielle avancée"
Apprentissage automatique	60,000	"L'apprentissage automatique : une introduction à l'IA intelligente"
Traitement du langage naturel	35,000	"Comprendre le traitement du langage naturel : l'IA qui parle notre langue"

Prompt : Dans un tableau en 3 colonnes, liste des mots-clés sur la thématique de l'intelligence artificielle, leur volume de recherche mensuelle et une suggestion de titre pour un article de blog.

Adaptez le style de vos contenus



Votre premier prompt ne vous a pas donné entière satisfaction ?

Demandez à l'IA de reprendre le contenu créé en s'appuyant sur de nouveaux critères.


Vous pouvez par exemple demander un ton plus fun avec l'**intégration d'emojis** 🧐🧐🧐




Générez de superbes visuels pour vos réseaux sociaux...

Les outils de création graphique comme Canva ou Photoshop intègrent désormais l'IA. Il est possible de générer des images sur la base d'un texte mais aussi de modifier ou animer les contenus produits.


Transformez votre contenu



Redimensionnement et Transformation magique
Modifiez la taille et le format de vos designs sans effort.




Animation magique
Donnez vie à vos designs en les mettant en mouvement.




Effet magique
Transformez des mots et des formes avec de simples consignes écrites.

Transformez vos idées en images ou en vidéos avec Média magique™



De texte à vidéo
Imaginez votre vidéo et faites-en une réalité.

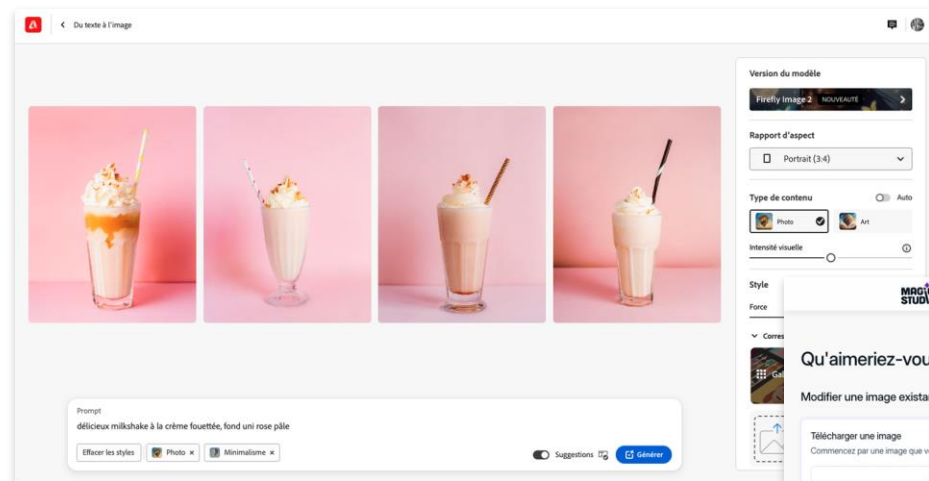


Du texte à l'image
Faites passer vos idées Du texte à l'image.

👉 Il est facile de changer l'environnement d'un produit pour le mettre en scène !

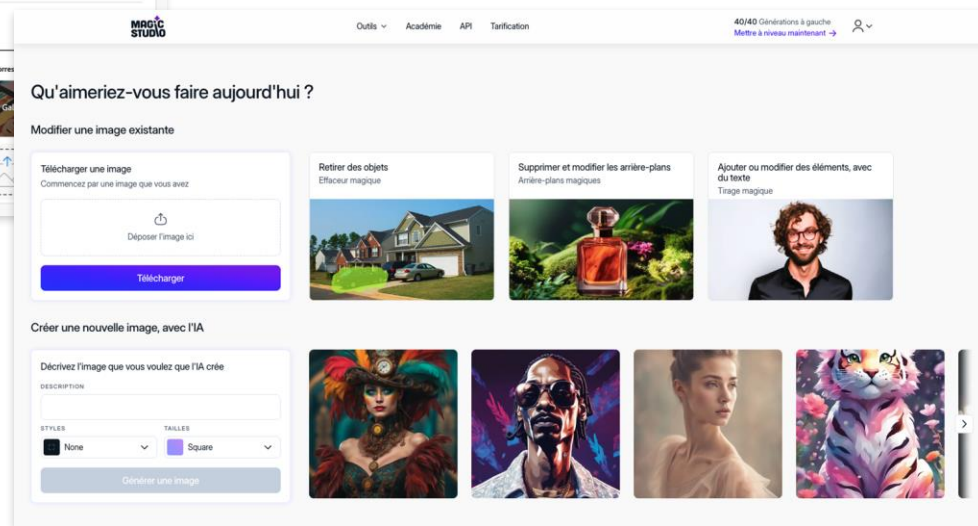
👉 Plus d'excuse pour ne pas créer de superbes Reels, Stories et autres Carrousels sur vos pages pour promouvoir votre boutique et vos produits 😊

Et vos autres contenus web...



 **Adobe Firefly**

Outil gratuit



**MAGIC
STUDIO**

Outil freemium

Envoyez des emails marketing efficaces

Vous souhaitez rédiger une newsletter utile et impactante ? Vous hésitez entre deux objets pour maximiser votre taux d'ouverture ? Vous cherchez le bon appel à l'action ?

Écrire avec l'assistant Brevo AI

Suggestion 1

Offre spéciale : Chemise d'hiver en promotion !

Utilisez-la

ou réessayez en utilisant l'une de ces propositions :

Soyez spécifique

Incluez une statistique intéressante

Utilisez la FOMO

Mentionnez les avis

Utilisez des chiffres

Programmer

Quand voulez-vous envoyer votre campagne?

☐ Envoyer maintenant

☐ Programmer l'envoi


☒ Envoyer au meilleur moment ?

Demandez à une IA de créer votre contenu

Description (obligatoire)

Créer un paragraphe accrocheur à propos de notre dernière promotion d'automne sur le rayon mode. Nous venons de recevoir une nouvelle collection haut de gamme qui va se vendre très vite.


VOUVOIEMENT



Découvrez notre nouvelle collection d'automne. La haute couture à petits prix !
Notre collection d'automne vient d'arriver et elle est époustouflante ! Ces pièces de créateurs au style unique se vendent comme des petits pains.

Découvrir la collection

TUTOIEMENT



Nouvelle collection : il n'y en aura pas pour tout le monde !
Tu vas tomber amoureuse de notre nouvelle collection ! Ces pièces de créateurs s'envoient de nos rayons telles des feuilles soufflées par le vent d'automne.

J'en veux !

Brevo ou Mailjet vous proposent par exemple de :

- ✍ Rédiger votre contenu
 - ✍ Générer un objet impactant
 - ✍ Programmer l'envoi de votre campagne au meilleur moment
- etc

Brevo  mailjet by sinch  Sarbacane



Rédigez des fiches produits complètes en quantité

Une récente étude YZR a montré qu'il est possible de **réduire de 80 % le temps nécessaire à la rédaction** des descriptions de produits grâce à l'IA. Source : [Blog du modérateur](#)

2 possibilités pour le faire :

Connecter l'IA à un tableur
contenant vos références produits



Google Sheets



ChatGPT



ou autre IA générative

Utiliser un outil d'IA dédié à ce
genre de tâche



shopify

SiteW



etc

Générez des F.A.Q grâce à la vidéo

Vous souhaitez rédiger une **foire aux questions**, un **centre d'aide** ou même créer un **tutoriel** d'utilisation de vos produits ? Une simple vidéo explicative peut vous permettre de générer différents formats de texte.



ChatGPT Plus est capable de **lire une vidéo** ou une URL Youtube pour la **retranscrire**, la **synthétiser** ou utiliser sa matière pour **générer d'autres contenus**.



Aller plus loin au quotidien...

L'IA peut vous aider à répondre **rapidement à tous les avis de votre fiche établissement en personnalisant chaque réponse** en fonction du commentaire laissé.

Il est possible de le faire à la main en copiant-collant les avis dans un tableur connecté à l'IA ou bien d'automatiser l'intégralité du processus.

Un exemple d'outils pour le faire :



ChatGPT



Google Sheets



Automatisez vos réponses aux avis clients

Vous pouvez analyser les avis clients et identifier les motifs de satisfaction ou d'insatisfaction.

=GPT(CONCATENER("Prends le rôle du responsable communication de la boutique : Le comptoir de la Mère Brazier Lyon 9. Tu réponds aux avis laissés par les clients sur la fiche état		
A	B	C
AVIS GOOGLE	Analyse Sat. ChatGPT	Réponse générée par ChatGPT
Un endroit qui vaut le détour ! Des produits divers, un coin boulangerie avec de multiples variétés de pains frais, sandwiches et salades à manger sur place ou à emporter, une cave à vins... Il y en a vraiment pour tous les goûts et budgets ! Mais ce qui fait toute la différence : les vendeurs à notre disposition pour la composition de planches à déguster dans la partie comptoir avec un verre de vin !	Satisfait	Cher(e) client(e), nous sommes ravis d'apprendre que vous avez apprécié votre visite chez Le comptoir [REDACTED] ! Notre objectif est de proposer une expérience culinaire diversifiée avec des produits de qualité pour satisfaire tous les goûts et budgets. Nous sommes également heureux de compter sur notre équipe de vendeurs dévoués, prêts à vous aider à composer une délicieuse planche accompagnée d'un verre de vin. Nous espérons vous revoir bientôt pour de nouvelles découvertes gustatives !
Une très belle boutique, de qualité, avec un personnel aimable et de bon conseil. Des produits typiques qui font envie!	Satisfait	Merci beaucoup pour votre aimable commentaire! Nous sommes ravis que notre boutique vous plaise et que notre personnel ait pu répondre à vos attentes. Nous travaillons constamment pour vous offrir des produits de qualité et authentiques. Au plaisir de vous accueillir à nouveau et de vous faire découvrir de nouveaux délices!
Épicerie remplie de très bons produits Conseils œnologiques sur mesure et de qualités Pâté en croûte « pot au feu » excellent ✓ Que des bonnes choses pour réussir un apéro entre amis ..et titiller les papilles Nous reviendrons !	Satisfait	Cher client, un grand merci pour votre retour positif ! Nous sommes ravis de savoir que vous avez apprécié nos produits et services. Nous serons enchantés de vous accueillir de nouveau pour un autre apéro entre amis. A bientôt !
Très bon, mais beaucoup trop cher. Les quantités de certains produits ne sont pas suffisantes par rapport au prix (les plats du jour, il n'y a rien à manger). C'est dommage car la qualité est là.	Mitigé	Cher client, merci d'avoir pris le temps de laisser votre avis. Nous sommes ravis de savoir que vous avez apprécié la qualité de nos produits. Nous sommes désolés si les portions ne vous ont pas semblé suffisantes. Nous prenons en compte votre feedback et nous ferons de notre mieux pour améliorer ce point. Nous espérons vous revoir bientôt au Comptoir [REDACTED].
Heureusement que c'est bon parce que punaise c'est cher! mais bon ils ont leurs clientèle (j'en fait partie car la qualité n'est pas remise en question) mais lorsque je demande une ficelle roquefort noix et que je me retrouve avec une ficelle au lardon (je ne mange pas de porc) c'est inadmissible, je reviens au magasin je demande ma ficelle roquefort noix la réponse du vendeur : il n'y en a pas j'ai pris la liberté d'en mettre une autre??? il me propose une ficelle au chorizo 🤔🤔🤔 aucun geste commerciale aucune excuse rien	Non satisfait	Cher client, merci d'avoir partagé votre expérience au Comptoir [REDACTED] Nous sommes ravis que vous reconnaissiez la qualité de nos produits. Nous sommes sincèrement désolés pour la confusion avec votre commande. Votre remarque concernant le manque de réactivité de notre vendeur est prise en compte et sera traitée en interne. Nous nous excusons pour la gêne occasionnée et espérons avoir l'opportunité de vous offrir une expérience à la hauteur de vos attentes à l'avenir. Au plaisir de vous revoir.
Ça fait deux fois que je déjeune en 2 semaines dans cette épicerie comptoir Je suis extrêmement déçu des plats du jour. Aujourd'hui le tablier de sapeur était une semelle. Mon collègue en a laissé la moitié, et moi j'ai trouvé ça particulièrement mauvais. Dommage que le nom de cette institution ne soit pas au niveau de	Non satisfait	Cher visiteur, Nous sommes sincèrement désolés d'apprendre que votre expérience au Comptoir [REDACTED] n'a pas été à la hauteur de vos attentes. La satisfaction de nos clients est primordiale pour nous, et nous prenons vos commentaires très au sérieux. Nous avons transmis vos remarques à notre équipe et nous mettons tout en œuvre pour améliorer la qualité de nos plats. Nous espérons avoir l'opportunité de vous accueillir à nouveau et de vous offrir

Un exemple fictif réalisé avec l'aide de l'API ChatGPT et l'extension GPT for Sheets

Et après cet événement Foliweb ?

1. Récupérez le support de l'atelier en répondant à notre enquête



2. Retrouvez tous **nos bons plans** sur la [ressourcerie](#) Foliweb

les **FOLIWEB**
Ressources utiles
participants

3. Gardez le contact avec l'intervenant du jour



MERCI !

pour vous inscrire aux prochains événements : **www.lesfoliweb.fr**



Remplissez le questionnaire de satisfaction ci dessous !

